

空間づくり情報サイト
Sangetsu
Space Creation Park
サンゲツスペースクリエーションパーク

日装連新聞

3月号 2023/令和5年 No.550

発行所
日本室内装飾事業協同組合連合会
Japan Interior Decoration Association (JIDA)
〒105-0013
東京都港区浜松町2-6-2 浜松町262ビル2階
Tel(03)3431-2775 Fax(03)3431-4667
月刊●毎月15日発行●講読料 年間2,400円 1部200円

組合とDX

「DX」で組合の役割を再定義

「DX」は「Digital Transformation」の略語で、企業や団体がデジタル技術を活用して、業務プロセスやサービス、製品の改善を進めることを指す。

「DX」という言葉を頻りに耳にするようになってきた。「DX」は「Digital Transformation」の略語で、企業や団体がデジタル技術を活用して、業務プロセスやサービス、製品の改善を進めることを指す。

「DX」という言葉は、企業や団体がデジタル技術を活用して、業務プロセスやサービス、製品の改善を進めることを指す。これは、デジタル技術を活用して、業務プロセスやサービス、製品の改善を進めることを指す。

「DX」という言葉は、企業や団体がデジタル技術を活用して、業務プロセスやサービス、製品の改善を進めることを指す。これは、デジタル技術を活用して、業務プロセスやサービス、製品の改善を進めることを指す。

「DX」という言葉は、企業や団体がデジタル技術を活用して、業務プロセスやサービス、製品の改善を進めることを指す。これは、デジタル技術を活用して、業務プロセスやサービス、製品の改善を進めることを指す。

「DX」という言葉は、企業や団体がデジタル技術を活用して、業務プロセスやサービス、製品の改善を進めることを指す。これは、デジタル技術を活用して、業務プロセスやサービス、製品の改善を進めることを指す。

特集
一人親方はどのように対応すべき？
課税事業者への転換に支援措置

いよいよインボイス制度のスタートが今年10月に迫ってきた。すでに多くの課税事業者が「インボイス事業者」に登録しているが、課題となっているのが一人親方に多い免税事業者の対応である。そこで政府では、免税事業者から課税事業者（インボイス事業者）に転換した事業者への支援措置を講じると発表した。

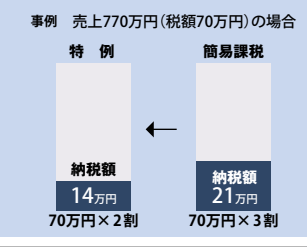
インボイス制度（正式名称「適格請求書等保存方式」とは、所定の記載要件を満たした「適格請求書（インボイス）」を用いて、消費税の「仕入税額控除」を計算し、その証拠書類として保存する仕組みのことをいう。「仕入税額控除」と

は、仕入先への支払いの際に、消費者（または販売先）から預かった消費税の一部を、取引額に応じて仕入先に引くように渡していくもの。預かった消費税額と渡した消費税額の差額を税務署に納めることになる。一方、売上高1000万円以下の事業者は、消費税の申告が免除されているため、仕入れと支払いの差額の消費税分は益税として利益となっていた。例えば、一人親方の内装職人の場合、建設会社から施工費＋消費税で請負っていても、消費税分はそのまま手元に残る状態となっていたのだ。

インボイス制度がスタートすると、一人親方（免税事業者）への支払いに「仕入税額控除」が適用されなくなると、消費税分を支払うことになる（消費税分を支払っても控除されない）。そのため、建設会社は消費税を支払わなくなる可能性がある。あるいは免税事業者への発注を控えるようになる。そこで推奨されているのがインボイス事業者に登録し課税事業者となることだ。それにより「益税」はなくなり収入は減少するものの仕事量は安定することになる。

それでは、課税事業者になった場合、税務署に納める消費税額はどの程度なのか。ほとんどの一人親方が該当するのが「簡易課税制度」である。これは売上高5000万円以下の事業者が適用される制度で、業種別に登録し課税事業者となることだ。それにより「益税」はなくなり収入は減少するものの仕事量は安定することになる。

さて、仕事量が安定するとはいえ負担増であることから、免税事業者の継続を考える一人親方も多い。そこで政府が打ち出した支援措置が「2割特例」だ。免税事業者からインボイス事業者へ転換した場合、令和5年10月1日～令和8年9月30日までの3年間は、納税額を消費税額の2割に軽減するというものである。売上高770万円の場合、納税額は14万円に軽減されることになる。



- 主なニュース
- 2面

登録内装仕上基幹技能者講習・日程
- 3面

連載「防災品で安全・安心な生活を」②
公益財団法人日本防災協会
- 4面

今さら聞けない防火壁装の話②
日リ協コラム27
- 5面

談話室 岩手組合事務局
- 8面

最前線探訪78 京都組合

お客様の声をもとに、
新たな需要を創造し、
より良いご提案、
より良い商品をご提供します。

インテリアと住設・建材総合商社
リック株式会社

取扱商品
カーテン・ブラインドなど窓廻り関連、壁紙・フィルム化粧シート、床材・カーペット、家具・事務器、照明、副資材・金物、住設・建材、エクステリアその他

〈組合員リフォーム事業の支援部門〉
ご登録お待ちしております！

国土交通大臣登録「住宅リフォーム事業者団体」

お問い合わせは 事務局まで

一般社団法人 日装連リフォーム推進協議会(略称：日リ協)
https://www.nichirikyo.com
TEL：0120-970-133 FAX：03-6721-5389 E-mail：info@nichirikyo.com

日装連会議録

常任理事会
2月10日開催

青年部全国代表者会議開催へ
特定技能者育成研修をベトナムで実施

日装連は、2月10日（金）14時30分より日装連会議室において常任理事会を開催した。はじめに小坂田理事長より挨拶が行われ、続いて会議次第に則り討議がなされた。

報告・審議事項

①2月10日時点での各種ラベルの支給状況について
前年比で防災ラベル

が102%とほぼ前年対比で同様の推移をしているものの、敷物ラベルに関しては113%と前年を大きく上回っているとの報告があった。また壁装ラベルも前年比103%とほぼ前年と同様に推移していることが報告された。

ラベル全体で前年比103%という結果を受け、残り2月・3月の年度末の数字を見ていくことの報告があっ

た。

また以前行った技能検定実施状況に関するアンケートについても議論を深め、改めて技能検定に実際関わっている方々からの実態調査を進めていくとの報告がなされた。

・防災・施工管理委員会
会11前回12月の常任理事会でも報告があった国土交通省主導のもと行われている「建設工事における安全衛生経費の適切な支払いに向けて」の提言について

の続報の報告がなされた。昨年末に内装3団体として取りまとめ国交省へ提出をした「安全衛生対策項目確認表」をもとに、3月6日に国交省主催の検討会が開催されるとの報

告がなされ、さらに議論を進めていくことと

・情報・流通委員会
昨年12月に開催された中部ブロックタウンミーティング（拡大編集会議）に引き続き、3月8日に近畿ブロックタウンミーティングを開催する旨の報告がなされた。日装連に求められること等、意見を募っていくことを目的とし、新聞へ反映していくとした。また各ブロックを順番に回っていく予定であることが合わせて報告された。

・日ID・教育資格委員会
「日装連認定のインテリアデコレーター」試験実施について議論を進めているところではあるが、内装士

関係規程の改定・試験内容の変更等が必要なことから通常総会での決議を経て準備作業を進めていくこととして

・青年部・次世代委員
会11昨年10月26日の「青年部全国代表者会議」開催の際、案内が

開催日の近々となってしまい、各組合及び青年部会から経費・人員の調整が難しいとの意見が複数あった。これを受け、今年も11月15日に開催することが決定していることから、

開催の事前告知文書を発送することとした旨の報告がなされた。詳細な内容等はこれから委員会内で議論を重ね検討していくことと

し、改めて正式な開催案内を送付することとした。

③消防機器等関係者表彰の推薦者について

先日、公益財団法人日本防災協会より「消防機器等関係者表彰」の推薦者3名の選出依頼があった。これを受け過去の日本防災協会理事長表彰受賞者の中から選定を行い、このほど3名の候補者を決定し、日本防災協会へ報告を行った旨の報告がなされた。

④建設マスター・ジュニアマスター推薦について

国土交通省より2023年度の建設マスター3名・ジュニアマスター2名の推薦者の選出依頼があった。これを受け、昨年度までのブロック毎の受賞者を考慮し、建設マスターは東北・北信越・沖縄ブロックの3ブロックより、ジュニアマスターは中部・中国ブロックの2ブロックより各1名ずつを推薦いただくよう依頼をした旨の報告がなされた。

⑤第224回理事会の開催日程について

6月2日に開催が決定している第57回通常総会への提出議案を承認するための理事会開催日程について検討が行われた。討議の結果、5月19日、浜松町コンベンションホールにて

開催することとした。

⑥外国人特定技能者育成研修の実施について

一般社団法人建設技能人材機構の支援事業を利用して、3月1日よりベトナム（ハノイ）にて1カ月の技能者育成研修を実施することとした。実施へ向け計画を順次進めており、現在は現地で使用する資材等の手配を完了している旨の報告がなされた。

内装3団体で懇談会開催

今後の業界の在り方について意見交換

日装連、全室協、ジエイシフの内装仕上工事業3団体は、さる2月15日（水）、東京・浜松町の味覚糖UHA館TKP浜松町カンファレンスセンターにて、懇談会を開催した。日装連からは小坂田理事長、宮本副理事長、椎津副理事長、大和田事務局長が参加した。

今回の懇談会は、課題が山積となっている。今回の懇談会は、こうした環境の中で、全国組織の内装3団体が一堂に会して意見交換を行い、課題や解決策を共有することで、これからの業界の在り方に一定の方向を見出し、それぞれの事業に活かす機会とすべく開催したものである。

これまでも3団体は、基幹技能者講習の開催や建設キャリアアップシステム能力評価基準

の作成など協力して事業を実施してきた。懇談会での意見交換では、今後は3団体間の信頼関係をより一層発展させ、意見集約や共同事業によって力強い業界を構築し、現在の内装工事業界が直面する難局を乗り越え、次世代の担い手に引き継いでいかなければならないということで合意した。それに向けて今後も懇談会を継続して開催することで意見が一致した。

日装連行事

4月	4日 常任理事会 17日 日ID・教育資格委員会 26日 関東ブロック会総会	6月	2日 常任理事会、第225回理事会、第57回通常総会、講演会、懇親会 16日 登録基幹技能者試験・講習委員会	9月	14～16日 【大阪】登録内装仕上工事基幹技能者講習 20日 登録基幹技能者試験・講習委員会
5月	19日 常任理事会、第224回理事会 24～26日 【久留米】登録内装仕上工事基幹技能者講習 31日 消防機器等関係者会長表彰式典	7月	26～28日 【東京】登録内装仕上工事基幹技能者講習	11月	14日 常任理事会、第226回理事会、日装連理事・全国組合理事長会、講演会、懇親会 15日 青年部全国代表者会議 15～17日 JAPAN TEX2023
8月	8～10日 【都城】登録内装仕上工事基幹				

登録内装仕上工事基幹技能者講習

2023年度の日程と会場を決定

日装連、全室協、ジエイシフの内装3団体で運営する登録内装工事基幹技能者推進協議会は、このほど「2023年度登録内装仕上工事基幹技能者講習」の日程および会場を決定した。

2023年度は、久留米会場（5月24日～26日）、東京会場（7月26日～28日）、都城会場（8月8日～10日）、名古屋会場（8月30日～9月1日）、

資格を有している者。受講料は3万円（税込・テキスト代込）。

なお「登録内装仕上工事基幹技能者」を取得すると建設キャリアアップシステムの最上位レベル（ゴールドカード）となる（メレ

ル2、3の要件別途有）。また同技能者が在籍する会社は、経営事項審査で3点の評価ポイントが加算される。

2023年度
登録内装仕上工事基幹技能者講習スケジュール

開催地	日 程	会 場	定員
久留米	5月24日（水）～26日（金）	久留米ビジネスプラザ1階会議室C 福岡県久留米市宮ノ陣4-29-11	40
東京	7月26日（水）～28日（金）	日本教育会館7階中会議室 東京都千代田区一ツ橋2-6-2	90
都城	8月8日（火）～10日（木）	メインホテル4階きりしま 宮城県都城市上町8-9	30
名古屋	8月30日（水）～9月1日（金）	ウインクあいち11階1104号 愛知県名古屋市中村区名駅4-4-38	40
大阪	9月14日（木）～16日（土）	エル・おおさか6階大会議室 大阪府大阪市中央区北浜東3-14	100



防災品で安全・安心な生活を②

公益財団法人 日本防災協会

前回、防災規制制度の成り立ちと防災品の必要性を述べさせていただきました。

今回は、防災規制対象となる防災対象物品の内、読者の皆様に最も関連するカーテン、じゅうたん等の防火化の方法とその防火性能の確認方法について説明させていただきます。

「防火化の方法」

防火化とは、繊維や樹脂などが持っている燃えやすい性質を改良して燃えにくくすることです。繊維製品を燃えにくくする（防火加工）には、次の二つの方法があります（図2）。

①燃えにくい繊維で製品を作る。
羊毛などの燃えにくい性質を持つ天然繊維、あるいは元々燃えにくい樹脂や燃えにくくする薬剤（防火剤）を含んだ樹脂から作られた合成繊維などで製品を作ります。

②生地、製品に防火剤を付ける。
AⅡ生地を染色する時などに、防火剤を生地に浸み込ませるか、繊維表面に付着させます。主にカーテンの防火加工に用いられます。BⅡ防火剤を含む樹脂を製品の表面にコーティング、或いは裏面にバックングします。主にじゅうたん等の防火加工に用いられます。

使用される防火剤は種々ありますが、その効果としては、「繊維、樹脂の分解を抑えて燃焼が続きにくくするもの」「防火剤から燃えないガスを発生させて製品周辺の分解ガスを薄めて燃えにくくするもの」などがあります。なお、世界的な環境問題への取り組みが拡大する中で、色々な製品の使用規制が検討されていますが、防火剤も例外ではなく、使用出来なくなるものが出てきています。今後の動向を注意してみたい必要があります。

「防火性能の確認方法」

防火化したカーテン、じゅうたん等は、炎が当たった部分が焦げるだけで簡単に着火せず、着火しても自己消火性（自ら延焼拡大を停止する）により、容易に燃え広がることはありません。こうした性能を「防火性能」と言います。消防法では、防火性能を確認する為、図3に示す燃焼試験方法で、次のような防火性能を測定します。

	カーテン		じゅうたん等
	薄手品 (450g/m ² 以下)	厚手品 (450g/m ² 以上)	
①残火時間	3秒以下	5秒以下	20秒以下
②残じん時間	5秒以下	20秒以下	—
③炭化面積	30cm ² 以下	40cm ² 以下	—
④炭化長	—	—	10cm以下

先進的窓リノベ事業

過去最大の予算規模で「窓リフォーム」市場が活性化

同キャンペーンは、2050年カーボンニュートラルの実現に向けて、住宅（家庭部門）の省エネ化を推進すべく創設されたもので、①先進的窓リノベ事業、②こどもエコすまいる支援事業、③給湯省エネ事業の3事業で構成されている。



YKKAPの内窓「フラマードU」

QRコード
先進的窓リノベ事業
事務局ホームページ
<https://windowrenovation.env.go.jp/>

その中でも特に注目が集まっているのが「先進的窓リノベ事業」である。これまでも「窓」の省エネリフォームは、「住宅エコポイント」や「こどもみらい住宅支援事業」でも取り上げられていたが、今回の「先進的窓リノベ事業」は「窓リノベ事業」に特化して「こどもみらい住宅支援事業」と比較すると、グレードS・サイズ中規模は1000億円と、過去最大規模となっている。さらに一戸あたりの上限補助額は200万円と使い切るのが難しいほどの金額だ。すでに窓メーカーには通常の3倍以上の注文が入るなど、市場は大いに活性化しているという。

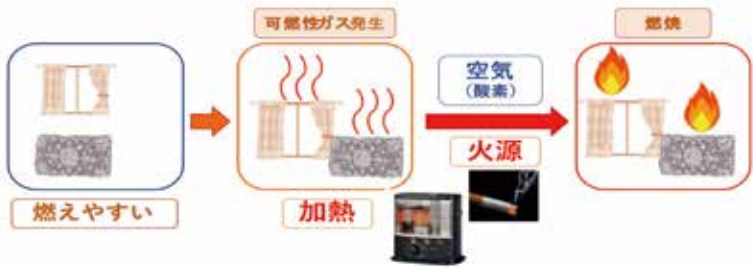
補助金活用には「事業者登録」が必要
「先進的窓リノベ事業」を活用するために「先進的窓リノベ事業者登録」としての登録が必要となる。まずは「補助事業者」としての登録が必要となる。すでに「こどもみらい住宅支援事業」にて事業者登録をしている場合には登録は不要だが、新規の場合は専用ホームページからアカウント発行依頼を行い、所定の手順で登録を行う。事業者登録は12月31日まで。補助対象となる工事は、令和4年11月8日～令和5年12月31日の期間で請負契約を行い、事業者登録後に着工し、令和5年12月31日までに工事が完了するもの。事業者登録前に着工した工事は、補助事業の対象にならないため注意が必要だ。また実際の補助金申請は、補助事業者が行い、補助事業者が補助金の交付を受け、全額ユーザーに還元するという仕組みである。この申請受付が、3月からスタートする予定である。

表1

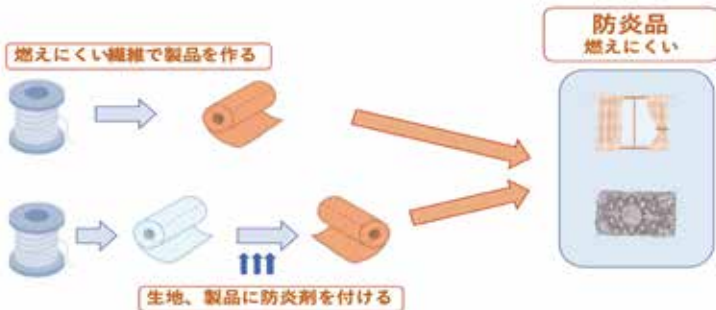
部分、または溶融して穴のあいた部分の面積、④炭化長（加熱終了後、炭化して脆くなった部分、あるいは火してから炎を上げずに燃える状態が止むまでの時間）、③炭化面積（残炎、残じんを含め、燃える状態が止むまでの時間内に試験体が炭化して脆くなった部分、または溶融して穴のあいた部分の最大長さ）。

なお、それぞれの基準は表1の通りです。これらの基準に適合したものが防火品になります。

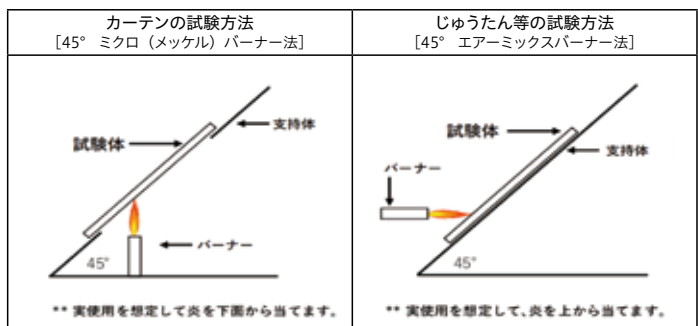
燃焼のしくみ



防火化の方法 燃えにくくすること



燃焼試験方法



*カーテンの試験では上記方法の他に、素材により「45度たるませ法」と「コイル法」があります。

補助対象

窓のリフォーム工事

高性能な断熱窓
(Uw値1.9以下等)
へのリフォーム

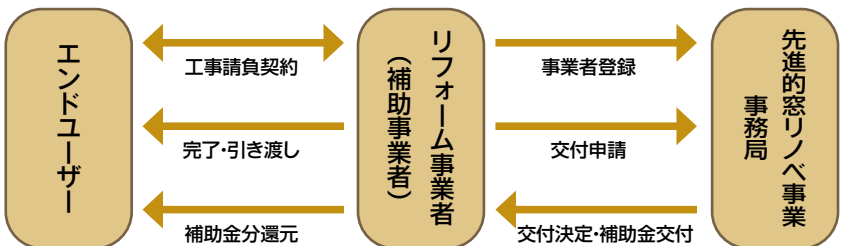


補助額の例

種類	グレード	大きさの区分				
		大 (2.8㎡～)	中 (1.6～2.8㎡)	小 (1.6㎡未満)		
内窓設置	SS	124,000	84,000	53,000	* 21000	* 14000
	S	84,000	57,000	36,000		
	A	69,000	47,000	30,000		

*こどもみらい住宅支援事業での補助額

「申請フロー図」



「窓リフォーム」ニーズの獲得、そしてインテリア需要創出に活用していきたい。

今さら聞けない 防火壁装ラベルの話②

不燃・準不燃・難燃の3種類のラベル

前号にて、「防火壁装ラベル（防火施工管理ラベル）」がどのように入装仕上業者の手に届くのか、その流れについて紹介した。基礎中の基礎ではあるが、メーカー団体、施工業者が三位一体となつて「防火壁装ラベル」の発行の仕組みを構築していることが確認できたのではないかな。

さて、その「防火壁装ラベル」には、「不燃材料」「準不燃材料」「難燃材料」の3種類がある。これもまさに基礎中の基礎だが、この3種類の違いについて紹介したい。



第1号 燃焼しない「不燃材料」「難燃材料」の3種類ある。これもまさに基礎中の基礎だが、この3種類の違いについて紹介したい。

第2号 防火上有害な変形、溶融、き裂その他の損傷を生じないものであること。

第3条 避難上有害な煙又はガスを発生しないものであること。

言い換えれば、「不燃材料」では火災後20分間は燃焼せず、煙やガスも発生しないため、そのうちに素早く逃げまじょう、ということになる。

この避難時間の確保の必要性は、建物の種類によって異なってくる。大規模な建物、閉鎖性の高い空間、人々の密集状態など、建築基準法の内装制限ではそうした建物の種類によって、「不燃材料」「準不燃材料」「難燃材料」が必要なのか、「準不燃材料」が必要なのか、あるいは「難燃材料」なのか、細かく定められているのだ。

その指示に則り、内装仕上業者は、下地を確認し、壁紙を手配し、仕様どおりに施工する。その上で、「不燃材料」で仕上げたなら「不燃ラベル」、「準不燃材料」なら「準不燃ラベル」、「難燃材料」なら「難燃ラベル」のいずれかの「防火壁装ラベル」を貼り付けるのである。

まさに、その建物に集う人々の安心・安全を証明するのが「防火壁装ラベル」なのだ。

「燃えない」という意味ではなく、どのくらい避難時間、すなわち逃げる時間が確保されているのか、ということなのだ。

「不燃材料」は20分間、「準不燃材料」は10分間、「難燃材料」は5分間で3つの要件を維持するものとなる。

つまり不燃・準不燃・難燃の3種類のラベルは、それぞれ20分、10分、5分の避難時間を確保するものである。

「燃えない」という意味ではなく、どのくらい避難時間、すなわち逃げる時間が確保されているのか、ということなのだ。

言い換えれば、「不燃材料」では火災後20分間は燃焼せず、煙やガスも発生しないため、そのうちに素早く逃げまじょう、ということになる。

この避難時間の確保の必要性は、建物の種類によって異なってくる。大規模な建物、閉鎖性の高い空間、人々の密集状態など、建築基準法の内装制限ではそうした建物の種類によって、「不燃材料」「準不燃材料」「難燃材料」が必要なのか、「準不燃材料」が必要なのか、あるいは「難燃材料」が必要なのか、細かく定められているのだ。

その指示に則り、内装仕上業者は、下地を確認し、壁紙を手配し、仕様どおりに施工する。その上で、「不燃材料」で仕上げたなら「不燃ラベル」、「準不燃材料」なら「準不燃ラベル」、「難燃材料」なら「難燃ラベル」のいずれかの「防火壁装ラベル」を貼り付けるのである。

まさに、その建物に集う人々の安心・安全を証明するのが「防火壁装ラベル」なのだ。

日リ協コラム 27

リフォーム事業は 女性活躍の推進が重要ポイント

生活の場を快適にすることが役割である住宅リフォームは、生活全般の細かな要望を持つ奥様などが相談相手であることが多いのですが、日常の不便さや不都合を工事業者側がどれくらい理解をして、共感したうえで課題解決に取り組んでいるのでしょうか？

改善方法をヒアリングしても、それはプロではないご生活者の発想であって、必ずしもベストな手段ではない

リフォーム工事の成功のカギは、まずは相談者の生活感や家事等の習慣や趣向を理解することですが、それを成しえるのは女性スタッフではないでしょうか。

「リフォーム工事の成功のカギは、まずは相談者の生活感や家事等の習慣や趣向を理解することですが、それを成しえるのは女性スタッフではないでしょうか。」

「リフォーム工事の成功のカギは、まずは相談者の生活感や家事等の習慣や趣向を理解することですが、それを成しえるのは女性スタッフではないでしょうか。」

「リフォーム工事の成功のカギは、まずは相談者の生活感や家事等の習慣や趣向を理解することですが、それを成しえるのは女性スタッフではないでしょうか。」

「リフォーム工事の成功のカギは、まずは相談者の生活感や家事等の習慣や趣向を理解することですが、それを成しえるのは女性スタッフではないでしょうか。」

女性活躍促進法はご存知でしたか？



正式名称は「女性の職業生活における活躍の推進に関する法律」で、従業員数101人以上の企業は、“仕事を続けていきたいと思っている女性の個性と能力が発揮され、活躍できる職場環境を整える義務がある”という趣旨で、“自社の状況を認識し、改善点については、目標としてクリアすべき具体的な目標を2つ以上設定して公表する義務”や行政への届出が課せられています。

そして、行動計画の策定・届出を行い実施状況が優良な企業を認定する「えるぼし認定」制度もあります。一目で安心して相談できる工事店であると認められま



の資格取得も建築関係で実務経験5年以上であれば研修会を受講できます。

こうした場面に積極的に参加してもらう機会を設けてスキルアップしてもらい、一方で早期退職を防止する受け皿づくりも重要ではないでしょうか。

社会的にも女性活躍は大きなテーマです。表面的な対応では効果はあげられません。自社の現状に応じた取り組みと目標を設定し、それに向けて優先順位をつけて実践されると経営も持続可能が図れますし、併せてお客様を喜ばせることができます。リフォーム企業になれるのだと思います。

ビニル系床材の 「グリーン購入法適合品マーク」を変更 完全移行は2025年度

NIF

現行マーク



現行

新マーク



2023年より順次変更



一般社団法人日本インテリア協会（NIF／永嶋元博会長）・プラスチック床材部会業務委員会（佐山毅委員長）は、2023年度より、ビニル系床材の「グリーン購入法適合品マーク」を変更する。完全移行は2025年度を見込む。

なおマークの使用については事務局への申請が必要。このマークは「ビニル系床材等のみ」の商標登録で（第19類第6646138号）、ビニル系床材以外には使用できない。

【申請先】
NIF事務局
ishihara@nif.or.jp



大判セラミックタイル「GARZAS」最新トレンドを取り入れて大幅リニューアル

サンゲツ



「GARZAS」施工イメージ

サンゲツは、インテリアの壁面や床面、家具の面材などの装飾建材として使用できる大

判セラミックタイル「GARZAS」(ガルザス)のラインアップを、このほど大幅リ

売・更新から、トレンドやユーザーニーズに合わせた柔軟な発売体制に変更、世界のトレンドをよりスピーディに反映する。

その第一弾となる今回は商品ラインアップを大幅に拡充、従来の13シリーズ34点から最新トレンドを取り入れた44シリーズ78点となった。

その中でも大理石をはじめとした人気のデザインミックスなデザインは32シリーズ51点で展開、自然が生み出す独特な模様が魅力のマーブル調、天然石の質感を重視したストーン調、それぞれのバリエーションを充実させた。また施工方法の改善により磁器質タイルが持つ吸水性の低さや耐熱性、耐擦傷性を活



リアテックの同柄を掲載

かして外壁施工を可能にした(一部商品を除く)。

カタログ構成も大幅刷新、拡充したバリエーションをシリーズ別、柄・カラー・サイズ別に探せるインデックスを付けたほか、商品詳細ページではモチーフとなった素材紹介、商品規格、施工可能な部位を分かりやすく記載する。さらに粘着

剤付化粧フィルム「リアテック」との共通柄を掲載し、商材を越えて統一感のある空間づくりを提案している。

この他、WEBサイトも発売体制の変更にあわせてリニューアル、シンプルかつ高級感のあるデザインとし、製品の検索性を改善することでユーザービリティを向上させた。



川島織物セルコン、スミノエの「大阪府認定リサイクル製品」に認定

川島織物セルコンの型リサイクルタイルカーペット15アイテム(MODEST YLE、ARTBAN K、COLORBAN K、PICTA)、およびスミノエの水平循環

型リサイクルタイルカーペット「ECOS」(エコス)シリーズ4シリーズ(278配色)が、「大阪府認定リサイクル製品」の認定を受けた。「大阪府認定リサイク

ル製品」は、大阪府が循環型社会の形成に関する基本的施策の一つとして運営する制度で、再生品のうち、循環的な利用の促進に特に資するものが認定される。

また「大阪府認定リサイクル製品」には「な



川島織物セルコン



スミノエ

談話室



盛岡市が「2023年に行くべき52カ所」に選定

岩手組合事務局 久保田 洋子

今年に入ってから盛岡の大ニュースといえば、盛岡市がニューヨークタイムズの「2023年に行くべき52カ所」に選ばれたことでした。

「しめる秘境」と紹介されました。私は、神奈川県川崎市青区です。盛岡に住んで確かに住みやすく、歩きやすい街だとは思っていません。

盛岡の市街地は、確かに歩いて楽しめる場所がたくさんあります。街には西洋建築物(東京駅と同じ建築家辰野金吾が設計された岩手銀行旧本店)と東洋の建築美が融合した大正時代の建物がいっぱい残り、近代的なホテルのほか古い旅館もいくつかあり、街中を流れる中津川には自然が沢山残

っています。川のそばには、盛岡城跡公園(不來方城跡)があるのも魅力の一つだと思います。わんこそばがニューヨークタイムズで紹介されていますが、盛岡三大麺とし冷麺、じゃじゃ麺とあります。一度目に食べた時は、これは何だと思いましたが二回、三回と食べるとやみつきになります。不思議な食べ物です。

6月には、チャグチャグ馬コ(色とりどりの装束をまとった100頭近くの農耕馬が盛岡市内を歩きます)。8月には、盛岡さん

さ踊り(250団体、3万6000人が参加するお祭りです。ギネス世界記録にも認定された、延べ1万5000個の太鼓パレードが体の芯まで響き渡る素晴らしいです)。9月には盛岡秋祭り(歌舞伎や歴史上の名場面が飾り付けられた豪華絢爛な山車が10台近く市内を練り歩き、盛岡八幡宮の参道には屋台がたくさん出て、参拝の人たちで大賑わいとなります)。季節ごとにこのようにお祭りもあります。紹介できないくらい盛岡には楽しめるものがたくさんあります。

東京駅から新幹線で、2時間半で盛岡につきます。是非一度「盛岡におでっくなんしゅ」(盛岡にいらしてください)

(岩手組合事務局 久保田洋子)

「TIME GENERATION OFFICE」コンセプトに大阪支店を移転・リニューアル

リリカラ



外観



目に留まるデザイン

リリカラは、2月1日(水)に大阪支店を大阪市西区本町に移転・リニューアルした。新オフィスのコンセプトは、「TIME GENERATION OFFICE」時空を超えて輝き続けるオフィス。時代とともに

に未来を切り拓き空間の豊かさを創造するリリカラの理想像を表現している。

また来訪者や地域の人たちに対して、「憩いの場」となる空間づくりを実施、社員に対してもフリーアドレスの採用や周囲が見渡しやすい対向型の座席配置を行うなど、柔軟な「働き方」にも対応、コミュニケーションの活性化を目指す。

「目に留まるデザイン」のコンセプトは、「目に留まるデザイン」。インパクトのあるグラフィーションの壁紙はリリカラのオリジナルデザインをインクジェットしたもの。沿道を通る人々の目に留まるデザインとなっている。



新理事長編

京都組合



白石理事長

京都室内装飾協同組合は、さる1月20日、ホテルグランヴィア京都にて、「京都室内装飾協同組合創立60周年・京都室内装飾技能士会創立30周年式典」を執り行った。式典には京都市長がお祝いに駆けつけ、また舞妓さんが登場するなど京都らしく華やかに行われた。

京都組合の創立は昭和37年（1962年）11月のこと。日装連で60周年を迎えるのは、大阪、東京、兵庫に続く4組合目であり、古都・京都というイメージの通り歴史と伝統が感じられる。

この節目の年に合わせて、まさに新時代を捉える形で新理事長に就任したのが白石典正理事長である。副理事長を2期4年務めた

のち、細井太造前理事長からバトンを渡され、54歳の若さで第15代京都組合理事長を拝命した。

今回は、京都組合事務局にお伺いし、白石理事長にこれからの京都組合について話を伺った。

健康保険の取扱いスタート 京都技能士会との連携強化へ

そんな白石理事長にとって大きな課題となっていたのが組合員数の増強である。現在、京都組合の組合員数は46社。「京都」という地域のポテンシャルを考えれば、まだまだ拡大する余地は大きい。

一方、京都は職人技に価値を認める土地柄ということもあり、内装業界も一人親方が多いという。京都組合の組合員は基本的に内装会社で、いかにして一人親方を組合加入に導くかというところがポイントになってくる。

「そこで3年前にスタートしたのが健康保険の取り扱いです。建設業向けの『京都府建設業職別連合国民健康保険組合』に室内装飾支部を設立し、内装事業者の窓口をつくりました。個人事業主であ

りを図ったという。その後、自身も身を引いていきたくと考えています」

促進していきたいと考えています」

ただし、健康保険の取扱いをスタートした3年前からコロナ禍となつてしまい、まだまだ周知ができていないとのこと。今年から改めてPR活動を強化していくという。

もう一つ、白石理事長が考えているのが京都技能士会との連携強化である。

京都技能士会は、組織的には京都組合の技能委員会に連なる形になっており、技能検定やトライアル、技能関連の研修会などを連携して実施するなど、大きな括りで捉えれば一つの組織として活動している。しかしながら京都技能士会には約40名の会員が在籍しているものの、京都組合への加入者はほんのわずかというのが実情である。連携強化によって京都技能士会の会員の入会も勧めていくとい

う。

「内装仕上業界というのは、内装会社と職人が一体となって活性化を目指すべきだと思っています。その意味でも技能士会との連携強化は必須です。徐々に連携を強めていき、できるだけ一緒に活動していきたいと思っています」

います」

その第一歩が健康保険の取り扱いスタートで、また創立60周年の式典を「京都室内装飾協同組合創立60周年・京都室内装飾技能士会創立30周年式典」として合同で行ったのも、そうした狙いがあったことだ。

若手の理事メンバー体制で 組合の未来について議論

「私を含めて、現在の理事会は全員40〜50歳台という若いメンバーが揃っていますから、これからの組合の

方向性、在り方について非常に活発な議論ができています」と語る白石理事長。

理事長以下、理事全

員（11名）が50歳台以下というのは、全国的にみても珍しい体制といえる。実はこの体制にすべく布石を打ったのは細井前理事長で、細井前理事長が就任の際にベテランの理事に勇退してもらい、若返

る一人親方を対象としたもので、加入していただければ安心して仕事が続けられるようになります。また独立した若い職人も保険の心配をしなくてよくなります。このようなラインをしっかり整えることで組合のメリットを感じていただき、一人親方の入会を

促進していきたいと考えています」

たが、健康保険の取扱いをスタートした3年前からコロナ禍となつてしまい、まだまだ周知ができていないとのこと。今年から改めてPR活動を強化していくという。

もう一つ、白石理事長が考えているのが京都技能士会との連携強化である。

京都技能士会は、組織的には京都組合の技能委員会に連なる形になっており、技能検定やトライアル、技能関連の研修会などを連携して実施するなど、大きな括りで捉えれば一つの組織として活動している。しかしながら京都技能士会には約40名の会員が在籍しているものの、京都組合への加入者はほんのわずかというのが実情である。連携強化によって京都技能士会の会員の入会も勧めていくとい

う。

「内装仕上業界というのは、内装会社と職人が一体となって活性化を目指すべきだと思っています。その意味でも技能士会との連携強化は必須です。徐々に連携を強めていき、できるだけ一緒に活動していきたいと思っています」

います」

その第一歩が健康保険の取り扱いスタートで、また創立60周年の式典を「京都室内装飾協同組合創立60周年・京都室内装飾技能士会創立30周年式典」として合同で行ったのも、そうした狙いがあったことだ。



設立60周年記念式典

「そこで3年前にスタートしたのが健康保険の取り扱いです。建設業向けの『京都府建設業職別連合国民健康保険組合』に室内装飾支部を設立し、内装事業者の窓口をつくりました。個人事業主であ



ものづくり体験教室

「内装仕上業界というのは、内装会社と職人が一体となって活性化を目指すべきだと思っています。その意味でも技能士会との連携強化は必須です。徐々に連携を強めていき、できるだけ一緒に活動していきたいと思っています」

います」

その第一歩が健康保険の取り扱いスタートで、また創立60周年の式典を「京都室内装飾協同組合創立60周年・京都室内装飾技能士会創立30周年式典」として合同で行ったのも、そうした狙いがあったことだ。

AC

CURTAIN FABRICS
2023-2026

2023.2.9
NEW
RELEASE

sangetsu

Joy of Design

23-26 AC 特設サイトへ
株式会社サンゲツ www.sangetsu.co.jp

安心

安全

運動性能

メンテナンス

施工

ARENA FIT

抗ウイルス
SIAA
登録製品

スポーツ施設対応 衝撃吸収性ビニル床シート

アリーナフィット

推奨施設

フィットネススタジオ
ランニングコース(屋内)
運動施設(屋内)
体育館 など

あらゆるスポーツシーンで使いやすい多彩な機能とデザイン

東リ株式会社 <https://www.toli.co.jp>

価格 6,500円/m²(税抜き)
全厚 4.5mm
UV樹脂コーティング