

sangetsu

Joy of Design

日装連新聞

5月号 2019/令和元年 No.504

発行所

日本室内装飾事業協同組合連合会
Japan Interior Decoration Association (JIDA)

〒105-0003

東京都港区西新橋3-6-2 西新橋企画ビル8F

Tel(03)3431-2775 Fax(03)3431-4667

月刊●毎月15日発行●講読料 年間2,400円 1部200円

明日への提言 組合とCSR（企業の社会的責任）

最近、CSR（企業の社会的責任）について耳にすることが多くなり、日装連所属の組合員の皆様もすでにその重要性に気づき取り組まれておられる方もいらっしゃると思います。

日装連も「日装連改革」をテーマとして複数年来的取り組みを進めてきました。またその活動は途に就いたばかりですが、関係する機関と団体、および人脈を築くことができてきたと思います。

そして私たちを取り巻く社会は、いままでに誰も経験したことがない、世界で類を見ない超高齢社会を形成しています。この現実、内装業にとってどのような影響があるのか計り知れません。このような状況で事業をどう進めていったらいいのか、難しい課題を突き付けられています。

各組合においては、組合員の皆さんが地域社会に必要とされること

とが重要で、組合員の地域社会における信頼を形成する支援活動が必要だと考えています。

組合員の皆さんそれぞれの地域社会におけるCSRは、皆さんにとってのステークホルダーに対して、第1に法令遵守という法的責任、第2に施工（製品）・サービスの提供による経済的責任、第3に法的責任を越えた自発的責任を図ることを意味する倫理的責任、第4は積極的に社会に貢献するという社会的貢献、ということを実感しなければならぬと思います。

ところが、中小規模の事業者は規模が小さいゆえに社会的影響も小さく、そうしたことは当ではまらなく考えがちです。しかし、中小事業者も施工品質・サービスについて消費者からの厳しい目にさらされ、また地域企業との取引、雇用など地域社会との結びつきが強い状況の中で消費者や地域社会

が目にみえてくれる状況ではなくなってきた。

したがって、中小事業者の特性を生かして積極的に社会的責任、社会的貢献活動を図るよう立ち向かわなければならぬと思います、それが地域社会に根付いて生き残っていく中小事業者だとうこと

問題、中小事業者がそのような社会的責任、社会的貢献活動をするのに行かなくてはならない。大企業のように資金、組織、人材、ノウハウなど豊富な経営資源を保有していれば容易かもしれませんが、中小事業者は経営資源が相対的に乏しいがゆえに簡単に行える状態ではありません。

そこで、考えられるのは社会的責任、社会的貢献活動を図るための

に新たに資金や組織、人材などを整えることなく、自身の事業の延長、あるいは事業と一体化したかたちで社会的責任、社会的貢献活動に取り組むことです。すなわち、中小事業者は、既存の経営資源を基盤に社会的責任、社会的貢献活動に臨むことが得策であるということ

そのために組合が存在し、地域社会との関係において組合を通じて調整すること、そしてお互いの経験や知識を共有することで、地域社会に対する社会責任と社会貢献に取り組むことが可能になると思います。この取り組みは、中小事業者と社会の共通価値を見出し、組合と社会がともにすべた価値を得られることを実現するものだと思います。

平成は日装連にとっても、そして日装連組合員にとっても最も厳しい時代でした。しかし現組合員約5400社はその中を見事に生き抜いてきました。これは大いに胸を張れることです。日装連としてもこの数年で組合員数が増加に転じるなど、基盤は間違いなく強くなってきた。

令和がどのような時代になったとしても、平成を乗り越えてきた我々は、今までの歩みをとめることなく立ち向かっていきます。

日装連が永遠に続くよう努力することをお約束し、令和時代スタートに当たっての挨拶とさせていただきます。

情報・流通委員長

関好文



好きなスタイルを選んで、
おうちをトータルコーディネート。

ロールスクリーン、パーチカルブラインド、ブリーツスクリーン…。多彩な商品ラインアップが、「ポポラ2」の特徴です。シンプルなカラーで使いやすく、リビング、寝室、キッチン、バスルームと、おうちをトータルコーディネートできます。この春、「ポポラ2」で新生活を始めてみませんか？

popola2

- 多彩な商品ラインナップ
- シンプルなカラーバリエーション
- お子さまも安全なスマートコード式

光と空気による空間演出を、
春の窓辺から。

ハニカム状のスクリーンが美しい佇まいを見せる「レフィーナ」。サーモブロックタイプが新登場し、省エネ効果は今まで以上に。また、使い方に合わせて自由にお選びいただけるよう、操作方式に「スマートコード式」「コードレス式」「電動式」を追加しました。さあ、「レフィーナ」が彩る窓辺を、この春から始めてみませんか？

ハニカムスクリーン
Honeycomb Screen
レフィーナ 25・45

- サーモブロックタイプで省エネ効果UP
- 安全で使いやすい操作方式
- 多彩なカラーバリエーション



www.nichi-bei.co.jp

4.15
新発売

〒103-0027 東京都中央区日本橋 3-15-4 Nichibei

日装連会議録

日装連ID・教育資格委員会 4月16日開催

ID研修テーマに「省エネを考えるインテリア」追加

日装連は、4月16日13時半より日装連会議室において日装連ID・教育資格委員会を開催した。冒頭に技能検定化粧フィルム工事作業について、3月1日に全組合に郵送・メール送付した抜粋資料を基に事務局より説明が行われた。昨年との変更点について、架台金額の値上り、架台製作会社が昨年より1社減り、3社(青森・群馬・大阪)となったこと、商材の金額・品番については変更がないことが報告された。

次に化粧フィルム工事作業テキストについて鎌田研修指導委員から説明が行われ、『化粧フィルム施工工事テキスト』『化粧フィルム』を鎌田委員の署名名で作成されたことが報告された。6月1日発行で6月10日前後より販売予定。次に床仕上げ施工科テキスト改訂について事務局より説明が行われた。25年ぶりに改訂が行われ、4月1日に発刊したことが報告された。次に今年度の日装連インテリアデコレーター(ID研修テーマについて討議された。昨年までの5テーマに「省エネを考えるインテリア」を加えた計6つのテーマから選択し実施することが決定した。次に日装連ID資格の厚生労働大臣認定の社内検定認定制度への進捗状況と日装連ID資格試験の本年度の休止について小林委員長より説明が行われた。日装連ID資格試験の内容を根本的に見直し、試験問題、試験会場、検定員等を統一した仕組みに変更し、最終的に社内検定の基準に合わせた仕様にしていくことが報告され、委員全員了承を得た。



続いて、日装連ID・教育資格委員会の事業報告・事業計画の報告が行われ、ともに了承され会は閉会した。

【出席者】小坂田達朗(日装連ID会

4月度 常任理事会 4月25日開催

平成30年度決算について審議

第53回総会準備を進める

日装連は、4月25日13時半より日装連会議室において常任理事会を開催した。

まず報告事項として、ラベル年間支給枚数、日装連リフォーム推進協議会関連、外国人受け入れ体制などが報告された。



各種ラベルの年間支給枚数は、防災ラベルが前年比99%、敷物ラベルが前年比103%、壁装ラベルが前年比94%、3ラベル合計で前年比97%であった。また、日装連リフォーム推進協議会については、7月5日に大阪で総会の開催を予定していることが報告された。外国人材受け入れ体制については、4月に業界団体などで組織する新法人「建設技能人材機構」(JAC)が発足し、日装連も正会員として名を連ねていることが報告された。また運営事務局を

総務委員会 4月24日開催

日リ協の進捗状況を説明 会員数が105社に増加

日装連は、4月24日13時半より日装連会議室において総務委員会を開催した。

まず事務局より平成30年度の収支決算(財産目録、貸借対照表、損益計算書、事業別の損益、剰余金処分(案)についての概要説明が行われた。続けて平成31年度の収支予算(案)の説明が行われ、委員の了承を得た。

次に総務委員会の平成30年度事業報告(案・平成31年度事業計画(案)についての確認が行われ、委員の了承を得た。続いて他の委員会の事業報告・事業計画を読み上げ、確認を行った。次に日装連リフォーム推進協議会(日リ協)の進捗状況についての報告が行われ、現在の会員数が98社から105社に増加したこと、さらなる会

いて討議を行った。まず日装連の平成30年度決算の説明が事務局より行われた。利益についての指摘はあったが全面的に了承された。

次に第53回総会での役割分担についての確認が行われた。一部、総会進行順について変更を行い了承された。その後、第208回理事会の内容について事務局より説明が行われ、了承された。

最後に今後の常任理事会の日程については次回の常任理事会で決定することにし会は閉会した。

【出席者】小坂田達朗(大阪組合)、



員増強を図るため、各組合理事長にも入会をお願いしていることなどが説明された。

また3月に香川と福岡でテクニカル研修を賛助会員のLIXILの協力を得て実施したことが報告された。今後、大阪・静岡・郡山・甲府での開催(会場はすべてLIXILショールーム)が予定されており、事務局も各会場に帯同すること

や、開催地域の組合にも連絡を行い、日リ協に関心のある組合員への周知をお願いしていることが併せて報告された。

監事監査会 4月26日開催

平成30年度収支決算を承認

日装連は、4月26日13時半より日装連会議室において監事監査会を開催した。

事務局より平成30年度の収支決算の説明が財産目録、貸借対照表、損益計算書等に基づき行われ、平成30年度の剰余金処分(案)についても説明が行われた。また平成30年度の各委員会の事業報告、平成31年度の事業計画が事務局より説明され、承認された。

5月度 常任理事会 5月10日開催

第208回理事会に向けて協議

日装連は5月10日12時より、この後行われる第208回理事会に向けて協議した。

第208回 理事会 5月10日開催

第53回通常総会に向けて

決算、事業計画など重要事項を審議

日装連は5月10日14時より、第208回理事会を新橋愛宕山東急REIホテルにて開催した。

審議事項は、第53回通常総会提出議案として、①平成30年度財産目録、貸借対照表、損益計算書、事業別の損益、剰余金処分(案)、②平成31年度収支予算(案)、③平成30年度事業報告(案)、④平成31年度事業計画(案)、⑤第53回通常総会開催要領(案)など。

平成30年度の事業報告、収支決算については、ラベル事業全体として前年比を若干下回ったものの、テキスト販売事業、

に署名捺印を行って終了した。

監事はその後、決算に

関わるさまざまな帳簿書類について時間をかけて監査を行い、すべてについて厳正な調査を行った後に、財産目録、貸借対照表、損益計算書は連明が行われた。また平成30年度の各委員会の事業報告、平成31年度の事業計画が事務局より説明され、承認された。

【出席者】野口義明(山形組合)、橋本賢次(岐阜組合)、高田修造(岡山組合)、中浦進(員外監事)、山口康一(会計顧問)、金本幾夫(専務理事)、相澤圭美(事務局経理)

報告事項はラベル支給枚数について、日リ協の進捗状況について、外国人材受け入れ体制について、化粧フィルム工事作業について。前回の常任理事会の内容を踏まえて確認を行った。

続いて第208回理事会について、第53回総会の役割分担などを審議した。終了後に理事会会場へ移動した。

また日装連ID資格試験に関して、社内検定認定制度化を目指し、体制整備のため資格試験を一時休止することが提議され、さまざまな意見が交わされた後に承認された。

この他、日リ協の進捗状況、外国人材受け入れ、商業施設技術団体連合会加入、建設キャリアアップシステムなどについて活発な討議が行われた。

【出席者】小坂田達朗(大阪)、

関山豊光(福岡)、久保田清(群馬)、宮本外次(石川)、鈴木英治(愛知)、椎津雅夫(東京)、西浦

4月号クロスワードパズルの解答

「ボウエンラベル」

たくさんのご応募ありがとうございました。当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。



今さら聞けない防火壁装ラベルの話 ②

「防火壁装ラベル」に印字される
登録番号は？

前号で紹介した通り、「防災ラベル」と「防火壁装ラベル」(正式名称は「防火施工管理ラベル」)には明確な違いがある。改めてそのポイントを整理すると、「防災ラベル」がカーテンやじゅうたんといった製品、すなわち「防災物品」に付けられるのに対して、「防火壁装ラベル」は建築物の一部である壁(1・2メートル以下は除外)と天井が、「防火材料」で仕上げられていると認められた場合に貼り付けられるものである。ちなみに、壁紙(または化粧フィルムなど)が「防火材料」として認められるためには、下地材との組み合わせが必要となる。壁紙単体では、十分な防火性能を満たせないためだ(単体で「防火材料」として認められているのはコンクリート、レンガ、モルタル、漆喰、ガラス、石材、金属板、そして12ミリ厚以上の石膏ボードなど。壁紙の場合はその下地材と組み

合わせて防火性能を試験する)。

ここで重要な点は、消防検査の時点で、「防災物品」では製品自体に「防火ラベル」が貼り付けられ、それにより防火性能が確認できるのに対し、「防火材料」の場合は仕上材と下地材の組み合わせが適正に行われているかどうかが見た目では判断できないことだ。

それを証明するために誕生したのが「防火壁装ラベル」である。つまり「防火壁装ラベル」とは、実際に施工を行った施工者、または現場管理者が、貼り付けるラベルなのである。だから正式名称が「防火施工管理ラベル」なのだ。実はここに、「防災ラベル」と「防火壁装ラベル」の根本的な考え方の違いがある。

関東ブロック会
各組合の活動状況を報告

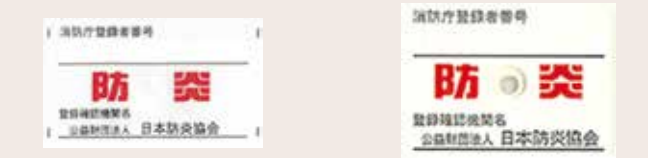
日装連関東ブロック会は4月26日、茨城県つくば市のオークラフロンティアホテルつくばにて平成30年度通常総会と平成31年4月度例会を行った。日装連からは小坂田理事長が出席、各組合から44名が出席した。開催地の茨城組合白田副理事長の開会の言葉に続き、椎津関東ブロック会会長、小坂田日装連理事長の挨拶の後、議長に東京組合椎津理事長を選出し、議案審議に入った。平成30年度事業報告および決算報告、平成31年度事業計画案および収支予算案、経費の賦課徴収

九州ブロック理事長会
各県の理事長全員が日リ協会員に

日装連九州ブロック理事長会は、4月18日、福岡市の西鉄グランドホテルで行われ、日装連から小坂田理事長と金本専務理事が出席した。今回は九州ブロック事務局長会議も合同開催となった。会は福岡の上尾専務理事の司会で進行、村アップロック会会長(福岡組合)理事長 日装連小坂田理事長の挨拶後、全員が自己紹介し議題に移った。会議では、日装連報告

防火壁装ラベル

防災ラベル



「防火壁装ラベル」は製品段階で防火性能が確認できるため、メーカーや縫製加工所、施工業者といった事業者の登録番号が印

字されることになる。ところが、現在の「防火壁装ラベル」の運用では、その印字が必ずしも正しく行われていないケースがみられる。例えば、団体によっては、「防災ラベル」で使用する登録番号を、「防火壁装ラベル」に印字するケースがある。改めて言うまでもないが、「防災ラベル」と「防火壁装ラベル」はまったくの別物であるから、当然ながら誤った運用方法だ。もう一つ、ある施工者個人の登録番号が、あたかもその事業者の登録番号かのように扱われ、常にその登録番号で申請されているケースだ。本来であれば、一つの現場の中でも、施工者が違えばその施工者個人の登録番号が記載された「防火壁装ラベル」を貼り付けないければならない。さらには、その登録番号を有していた施工者が転職しているケースも考えられる。実質上、事業者の登録番号として認識していたとすると、すでに登録番号を持つ施工者がいないにも関わらず、その番号を使い続けていることになる。これらの場合、責任の所在はもうなくなってしまふ。もし不適切な施工により火災等の損害を与えた場合は、「防火壁装ラベル」に記載された登録番号の施工者に責任がおよぶことになる。つまり、実際に施工したかしないかに関わらず、記載された登録番号の施工者にすべての責任がおよんでしまうことになるのだ。それから、現場で数枚の「防火壁装ラベル」が

余って、知り合いの業者に分けてあげた場合(もちろんこの行為も違反である)も、責任は登録番号の施工者になるため注意が必要だ。このように、誤った運用が続いていくと、責任の所在が不明確になってしまふとともに、施工者によっては知らず知らずのうちにとても大きな責任を負わされてしまふ可能性もあるのだ。こうしたことも踏まえて、適正な運用方法に正していく必要があるのではない。

第6回 窓装飾プランナー資格試験

窓装飾プランナーとは
安心して相談できる
窓装飾の専門家です。

試験日 2019年 9月4日(水)

試験実施都市

札幌・盛岡・仙台・新潟
さいたま・東京・横浜・金沢
名古屋・大阪・広島・高松
福岡・鹿児島・沖縄

受験申込期間

2019年 5月27日(月)~6月30日(日)

合格発表

2019年 10月11日(金)

受験申込は「受験申込ガイド」またはホームページをご覧ください。

NIFホームページ <http://www.nif.or.jp/>

窓装飾プランナー資格試験



受験者募集5/27~



一般社団法人
日本インテリアファブリックス協会

ノーワックスビニル床シート

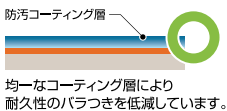
ロンパレットCT

直線と曲線を調和させた
優雅なフォルム。
豊富なカラーバリエーションの
防汚性ビニル床シートです。



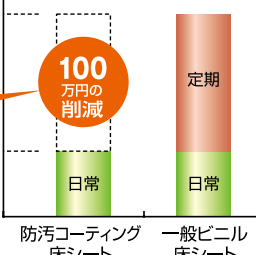
意匠層
・汚れにくく、メンテナンス性も向上
・すぐれた耐薬品性
・抗菌仕様で衛生的

●耐久性にすぐれた、
均一なコーティング層



●すぐれた防汚性能
●日常メンテは水拭き。
ラクラクノーワックス仕様

メンテナンス費用の比較



病院(2,000㎡)を
想定した場合
年間約100万円の
費用削減。



ロンシール工業株式会社

<http://www.lonseal.co.jp/>

本社建装事業部 〒130-0021 東京都墨田区緑4-20-7 アステ21ビル6F TEL.03-5600-1821



壁紙見本帳「ファイン1000」新発売 コーディネート提案を充実

サンゲツ

サンゲツは、住宅をはじめ、各種施設にも選ばれる壁紙の新作見本帳「ファイン1000」を新発売した。



コーディネートレシピのイメージ

新たにになった「ファイン1000」は、コーディネートのアイデアをわかりやすく提案しているのが特徴で、巻頭企画「コーディネートレシピ Check "it" Room」では、インテリアスタイルの1週間を追いつつ、こだわりの部屋に隠された空間づくりの上級テクニックを紹介、また「ペットと暮らす」や「ホームシアターを楽しむ」といった、さまざまなライフスタイルに合わせたカーテンとのコーディネートやカラー・柄物壁紙の空間への取り入れ方などを提案する。

見本帳のカテゴリ分類も一新、パターンカテゴリを、従来の柄やインテリアスタイルによる分類からより感覚的に選ぶ。

ぶどうがきる「Daily Joyful」「Cool」「Rich」の4つの分類に変更、視覚的に選びやすくするための施工例写真の掲載数の増加も行った。

さらに新シリーズとして「MOON」を追加、北欧らしいやさしい色使いで、ムーミンの詩情あふれる物語を表現する。従来の「Finlayson」シリーズと合わせて北欧の世界観が存分に楽しめる。

この他、機能的アイテムも拡充、下地の動きをカバーしひび割れを軽減する効果が期待できる「スーパーストレッチ壁紙」を新たに収録したほか、リフォーム推奨品を217点に増加、施工性も向上した。

総アイテム数は828点。

ウィリアム・モリス柄の 帯・和装バッグを新発売

川島織物セルコン

川島織物セルコンは、ウィリアム・モリスのデザインを取り入れた帯・和装バッグを、このほど新発売した。

ウィリアム・モリスは、19世紀にイギリスで活躍したデザイナーで、現在でも世界中に多くのファンを抱え、同社でも「Morris Design Studio」としてカーテンシリーズを展開している。

今回は、京都西陣で培った織の技術を駆使し、ウィリアム・モリスのデザインを取り入れた「なごや帯」と「和装バッグ」をラインナップした。

「なごや帯」は3柄10アイテム(ウィローボウ、ロウデン、いちご泥棒)。「和装バッグ」は2柄6アイテム(いちご泥棒、アカンサス)。



ウィリアム・モリス柄の帯

談話室



一つだけの願い

私は子供の頃、よく寝ている時に枕元に魔法使いが出てきて「一つだけの願いを叶えてやろう」と出てきたらどうしよう? ビックリするし怖いけどチャンスだし……。何を頼もう? ひとつだけ? どうしよう? などとよく迷いながら悩んでいました。

もっともいいお願いをしなきゃ、そしていきなりそんなチャンスが来ても何も言えない自分にならないように、もっとも欲しいもの、最大限にひとつの願いを生かせるものは何か、と真剣に考えるようになったのです。

悩む自分にさらに厳しい条件をつけ、その魔法使いは「10秒以内に言え」というルールまで自分で付け加え、普段から欲しいものをハッキリしていないとチャンスをものに出来ないと言いつづけて、10秒以内に伝えるにはハッキリした言葉で、分かりやすく伝えることが出来ないと無理だと気づき、小学生の私が出した答えは、お金持ちになりたいとか、世界一強くなりたいとか、一番頭が良くなりたいとかではなく、「何でも出来る魔法使いになりたい」だったのです。

對馬一博

魔法使いなら一つの願いで何でも叶うと思い、「これだ!」と我慢げに心に決めていました。「これでいつ現れてもいいぞ、魔法使い!」とワクワクしながら待ち構えて寝ていました。

そして月日が経ち、中学生になって現実的に物事を考えられるようになった時、「魔法」は無理だろうと思い、現実的な願いに変えることにしたのです。また真剣に「欲しいもの」は何かを追求することになりました。

少し大人になった私が欲しいものは……。お金? 地位? 名

誉? 女性にもてること? 強くなること? それらも欲しいけれどやはり違う。たった一つ私の欲しいものは「魅力ある人間になりたい」でした。

魅力ある人間、それは何だ? それからは自問自答で魅力の追求がはじまったのを覚えています。

そして考え続けると一つの答えにたどり着きました。それは「人に与えることが出来る人間」であり、「与え続けられる男」です。「与え続けられる男」になるためには、出し惜しみしなくても湧き出てくる魅力を勉強し続けることが必要なのかと思い、その考えは今でも変わらず持ち続けています。

薄皮を重ねるように、日々の勉強をする気持ちを大切にしています。(青森組合理事)

「ウインドウファッションフェア2019」 全国20都市で開催

トソー

トソーは、今年度の新製品展示会「ウインドウファッションフェア2019」を全国20都市で開催する。

今回発表される新製品

は、6月発売予定のカーテンレール「ヴィンクス22」「ヴィンクスシェルフ」、まったく新しいコンセプトで生まれたシーリングレール「シエロシリーズ」など。また家具との調和をコンセプトに開発したウッドブラインド、人気企画「with Curtains 2018」で紹介したカーテンスタイルの再展示、さらに「WEB受注システム」や「製品カラーシミュレーション」、大幅にリニューアルしたホームページなどWEB環境におけるユーザーサポート体制も訴求する。

この他、毎年好評のインテリアセミナーはすべての会場で開催、色彩マ

「ウインドウファッションフェア 2019」スケジュール

開催地	日程	会場
札幌	7月18日(木)	札幌コンベンションセンター
仙台	7月23日(火)	せんだいメディアテーク
郡山	7月9日(火)	ビッグパレットふくしま
新潟	6月11日(火)	朱鷺メッセ新潟コンベンションセンター
宇都宮	7月11日(木)	マロニエプラザ
さいたま	7月23日(火)	大宮ソニックシティ
東京	5月23日(木)~24日(金)	浅草橋ヒューリックホール
多摩	7月30日(火)	ルミエール府中
横浜	6月7日(金)	日石横浜ホール
静岡	7月5日(金)	ツインメッセ静岡
名古屋	7月11日(木)	ウインクあいち
金沢	7月26日(金)	金沢流通会館
大阪	6月5日(水)~6日(木)	あべのハルカス
京都	6月20日(木)	京都府総合見本市会館
岡山	7月4日(木)	コンベックス岡山
広島	6月11日(火)	広島県立広島産業会館
高松	6月27日(木)	サンメッセ香川
福岡	5月28日(火)	福岡国際会議場
鹿児島	7月26日(金)	かごしま県民交流センター
沖縄	9月13日(金)	沖縄産業支援センター

ーケティングのプロである講師2名(講師1:滝沢真美氏・㈱日本カラーデザイン研究所プロジェクト推進部 副部長/堀口勢津子氏・同プロジェクト推進部シニアマネージャー)が、「住宅インテリアのための実践カラーテクニク」をテーマに、住宅インテリアの方

新会員を募集しています!



国土交通大臣登録の「住宅リフォーム事業者団体」をめざします

お問い合わせは 事務局 金本まで

一般社団法人 日装連リフォーム推進協議会(略称: 日リ協)

http://nichirikyo.com

TEL: 0120-970-133 FAX: 03-6721-5389 E-mail: info@nichirikyo.com

事務局縣氏が出席。

同日 静岡県中小企業団体中央会主催組合総会に関する事務手数料講習会に事務局縣氏が出席。

24日 貸倉庫(トランクルーム)の契約。現状B-26と新たにB-15号室を契約。

25日 平成30年度第4回理事会を開催。村上理事長他理事13名、事務局縣氏が出席。

26日 技能検定トライアル用検定台発注・納品関係の打ち合わせ。株式会社おくと、事務局縣氏が出席。

役員会。

同日 愛装協青年部会役員会開催。

25日 日装連常任理事に鈴木理事長が出席。

同日 長期優良住宅化リフォーム推進事業に関する説明会に伊藤事務局次長が出席。

26日 愛装協内装士会役員会。

4日 壁装講習会開催。1名が出席。

9日 日装連情報・流通委員会(編集会議)に鈴木理事長が出席。

11日 防災業務・防火壁装講習会。104名が受講。防災担当講師・川本理事。壁装担当講師・村松理事。

16日 日装連ID・教育資格委員会に石田理事が出席。

24日 愛知県中小企業団体中央会理事に鈴木理事長が出席。

同日 愛装協技能士会役員会。

通委員会新聞編集会議に高柳理事長が出席。

23日 三役会を開催。

24日 豊橋地区中小企業団体連絡協議会総会に高柳理事長が出席。

24日 第324回理事会を開催。理事7名、監事1名、事務局1名の計9名が出席。議題・通常総会等について。化粧フィルム技能検定の件。脱退の件他。

4日 壁装講習会開催。1名が出席。

9日 日装連情報・流通委員会(編集会議)に鈴木理事長が出席。

11日 防災業務・防火壁装講習会。104名が受講。防災担当講師・川本理事。壁装担当講師・村松理事。

16日 日装連ID・教育資格委員会に石田理事が出席。

24日 愛知県中小企業団体中央会理事に鈴木理事長が出席。

同日 愛装協技能士会役員会。

愛知

滋賀

京都

三河

三重

大阪

奈良

和歌山

兵庫

広島

岡山

香川

徳島

四国ブロック

高知

佐賀

熊本

宮崎

鹿児島

大分

長崎

沖縄ブロック

中国ブロック

鳥取

しまね



兵庫組合 6/7日 姫路技能フェスタ



和歌山組合



和歌山組合の皆さん。前列中央が早水理事長

厳しい市場環境 職人不足も深刻化

インバウンドによるホテル需要が全国的に拡大しているが、和歌山県においても白浜や和歌浦といったリゾート地でホテルの新設・リニューアル

和歌山県といえば、江戸時代には徳川御三家・紀州藩として、古くから都市化が進んだ地域である。工業も盛んで文化度も高く、市内にそびえる勇壮な和歌山城はその象徴ともいえる。しかし近年は、近畿エリアでは唯一人口減に見舞われるなど、往時の勢いは失われつつある。

こうした厳しい環境の中、3年前のラベル会員制度撤廃、そして青年部の活躍などにより、一時は100社を大きく割り込んだ組合員数を、現在の116社まで増加させた和歌山組合。

今回は和歌山組合事務所に伺い、早水良典理事長以下、理事の方々に集合いただいたき、組合運営の現状について語っていただいた。



県立和歌山工業高校での出前授業

「とにかく若い人たちが考えたことを、できるだけ実現させるというのが今の組合の方針になっていく」と、早水理事長は語った。

「とにかく若い人たちが考えたことを、できるだけ実現させるというのが今の組合の方針になっていく」と、早水理事長は語った。

このような閉塞感を打ち破るのは、いつの時代も若い力である。和歌山組合では、技能検定、トリアル、壁装防炎講習会といった基幹事業は組合として行つたが、それ以外の事業については、青年部（WIDA青年部／東端秀典部長・谷本孝之担当理事）が主導して企画・運営をしている。それが組合全体を活性化させているという。

「とにかく若い人たちが考えたことを、できるだけ実現させるというのが今の組合の方針になっていく」と、早水理事長は語った。

青年部の活躍で組合も活性化 ホームページも刷新

もの全体的には低迷が続いている。また大型物件があったとしても、元請けが大手ゼネコンであれば、内装工事は大阪の業者が請け負うことが多く、県内の業者に仕事は回ってこないという。

その中で、リフォームビジネスを手掛けて成果を出す組合員もいるものの、全体的にはそこまで取り組めない組合員が大多数のことだ。



デジタルクロス研修会



ものづくりフェア

立和歌山工業高校産業デザイン学科で行う出前授業だ。青年部が考えたカリキュラムでインテリアアイテムを生徒たちに教えるながらデザインし製作するというもので、3回目となる前回（昨年10月に実施）はカフルなスツールを製作した。生徒だけでなく先生にも好評で、今年はより高度なカリキュラムに挑戦することだ。

また昨年5月には、新しいビジネスの可能性を見据えた取り組みとして「デジタルクロス研修会」を実施、同ビジネスを本業とする浦口英尚副理事長が講師を務め、施工実演も含めて最新情報を提供した。さらに昨年11月にも青年部主導で地域「A」へ出展、子供たちを供した。さらに昨年11月にも青年部主導で地域「A」へ出展、子供たちを供した。

職人の処遇改善に向け 組合としての指針を打ち出す

対象に壁紙を活用したタペストリーやコースターづくりを指導した。2018年のうちにこれだけの事業を企画・運営した青年部であるが、昨年はホームページのリニューアルも実行した。

「ホームページは、コンテンツを追加できるものになっていきますので随時拡充していきます。今後は若い人の感覚で、組合運営のIT化も進めてもらいたいですね」

さて、こうした青年部の活躍により組合活動は活性化しているが、職人不足という根本的な課題は解消されていない。

「近畿エリアの他県と比較しても、和歌山県の人口減、高齢化は深刻です。若者の絶対数が減少している中、労働環境や処遇のよくない内装職人になりたいという若者は本当に少ないのが実情です。そうした状況を変えていくには、内装業の在り方から変えていくしかありません」

若者を内装業界に取り込むためには、やはり処遇改善が第一条件になる。他の職業よりも多くの賃金が得られるとなれば職人を目指そうという若者も増えるはずだ。

そのためには請負単価のアップは不可欠であるが、それがなかなか実現できない状態が続いている。

GARZAS

大版セラミック スラブ

想像を超えるGARZAS

素材の持つ迫力と重厚な質感が
価値ある空間を想像する

株式会社サンゲツ インベティプロダクツ推進室

www.garzas.jp

HITOE

HOMOGENEOUS VINYL SHEET

美しさと強さと抗菌を
単に纏う。

高耐久抗菌 UV
樹脂コーティング

樹脂リッチ構造
単層部は樹脂の割合を極限にまで
高めた「樹脂リッチ構造」。
耐摩耗性、メンテナンス性に
優れています。

ヒトエは独自構造により、
メンテナンス性、耐摩耗性に優れ、
抗菌性も有しています。
耐久性や衛生面が重視される
医療空間や教育施設に最適です。

単層ビニル床シート
ヒトエ グランザ
ヒトエ ファイン

全層
抗菌仕様

全層
模様層

無方向
チップ柄

1919
東リ創業百年

東リ株式会社

https://www.toli.co.jp