

暮らしの数だけ
理想のインテリアがある。

SANGETSU

株式会社サンゲツ <http://www.sangetsu.co.jp>

日装連新聞

発行所
日本室内装飾事業協同組合連合会
Japan Interior Decoration Association (JIDA)
☎105-0003
東京都港区西新橋3-6-2西新橋企画ビル8F
Tel(03)3431-2775 Fax(03)3431-4667
月刊 毎月15日発行
購読料 年間2,400円 1部200円

フリース壁紙とデジタルプリント壁紙の全貌

インテリア文化研究所 本田 榮二



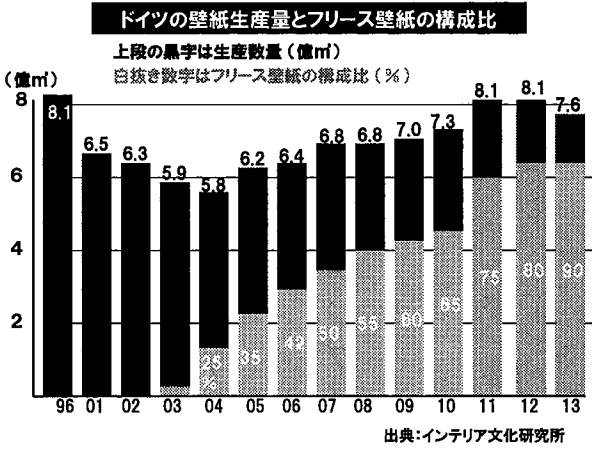
2月になって、様々な経済指標が発表された。内閣府が発表した2014年10～12月期の国内総生産(GDP)、速報値は実質で前期比0.6%増、年率換算で2.2%増の低い伸びとなった。大方の民間予測を下回り、GDPの6割を占めるといわれる個人消費は実質0.3%増とわずかに伸びた程度だった。また、消費支出動向を示す家計調査は2014年が、実質で3.2%減少し、2011年以来、3年ぶりの減少となった。

個人消費の勢いはない。2014年4月からの消費税増税の影響から十分に回復していないことを示している。消費税を3%から5%に引き上げた後の1998年、リーマン・ショックの2008年、2009年の落ち込みを上回るもので、この20年間ぐらいで最大の落ち込みになっている。

リフォーム需要がある 個人消費が落ち込むも

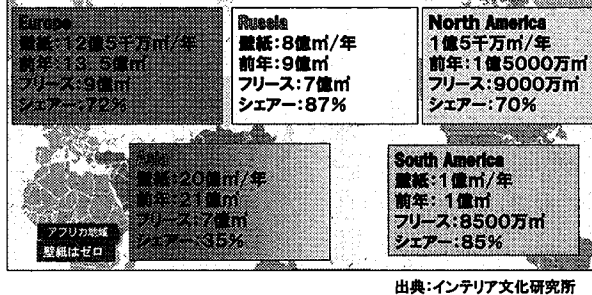
2009年の落ち込みを上回るもので、この20年間ぐらいで最大の落ち込みになっている。個人消費が落ち込むも、リフォーム需要が落ち込むとは、国民の賃金を上げることを最大の効果を上げる。リフォーム市場を巡る市場環境は、ここから良くなっている。2013年の住宅リフォームの市場規模は7兆4900億円、前年比11.2%増加している(住宅リフォーム紛争処理・支援センター調べ)。2014年は消費税率が引き上げられたので、増加するが予断を許さないものの、リフォームの需要に強さは変わらないと推測される。また、住宅リフォーム推進協議会のリフォームの実例調査(2014年度)によれば、内装の変更つまり壁紙や床の張り替えが第2位を占めている。内装業者にとっては、商機をつかめるというところにはかならない。

経済指標に一喜一憂することなく、すでに顕在化している市場の掘り起こしに力を尽くそう。



2014年のフリース壁紙の推定地域別推定市場規模

ペンキ下地を含む世界の壁紙は、前年比4%減の43億㎡と推定。フリース壁紙は26億㎡と推定されるので、世界シェアは、57%前後か?



フリース壁紙が初登場してから13年が経過した。欧米では市場の過半数を突破し、さらに拡大中である。日本でも今年から拡大が予想される。一方、デジタル壁紙は欧米市場で急成長中だが、なんと第1号は日本のリントックサインシステム(株)が2000年に発売した「プリンテリア」である。今月3日から4日間、有明ビックサイトで開催されたジャパンショールーム展に

現在、世界の壁紙業界ではフリース壁紙とデジタルプリント壁紙の話題で持ち切りである。フリース壁紙がハイムテキスタイル(以下ハイムと略)に初登場したのは2002年であった。しかし全体像が日本に紹介されるのは2年後で、紹介者は本紙連載「インテリア解体新書」の執筆者であるインテリア文化研究所の本田榮二氏である。一方、デジタルプリント壁紙(以下デジタル壁紙と略)のハイムでの初登場は2009年で、日本への紹介者は同じく本田氏である。本田氏はインテリア商材に造詣が深いだけでなく、28年連続でハイムを視察している関係で世界の壁紙事情に精通している。そこでフリース壁紙とデジタル壁紙について本田氏に執筆をお願いした。

リフォーム最適の壁紙

1990年代後半、ドイツ壁紙業界は生き残りかけた激しい価格競争を繰り広げた。その結果、販売価格は急坂を転がるように低下する。では、価格競争をしたことで市場は拡大したかという逆でシュリンク(縮小)する一方であった。この非常事態から脱出するため、ドイツ壁紙協会が仲介役となって異域同様の会議が開催され、価格競争をストップすること、ユーザーにとって魅力ある壁紙開発の必要性を全員一致で確認した。

ユーザーが魅力を感じる壁紙とはどのようなものなのか。時代は新築需要からリフォーム需要へ確実に推移している。結論は「高品質でリフォームに適した壁紙」である。壁紙メーカーや接着剤、不織布メーカーなどのコラボで開発されたのが「フリース」とネーミングされた不織布の壁紙素材である。不織布の英語訳は「ノンウーブン」だが、敢えて「フリース」と名づけた理由は、既に不織布の壁紙が存在していたからである。日本も同様で今から20年前に不織布の壁紙が発売されている。

「革命」と言っても過言ではなく、今後は時間の経過とともに重要性を増すことは間違いない。そうであるなら比喩が適当ではないが「敵を知り己を知れば百戦危うからず」の観点から二つの壁紙がどのようなものか理解する必要がある。

しかし新たに開発されたフリースは、既存の壁紙用不織布とは似て非なるものであった。具体的には従来の不織布がポリエステル100%であるのに対して、フリースは企業によって若干異なるものの、平均するとセルロース繊維75%、ポリエ

NEW

カーテンレール

タチカワブラインドのカーテンレールが、より充実したラインナップでますます使いやすく!

- デザイン・色・質感にこだわった新しいカーテンレール4種類が仲間入り
- カーテンレールとデザインを合わせた新しいタッセル
- 家具や建具で注目のカラー「グレージュ」が新登場



立川ブラインド工業株式会社

本社 〒108-8334 東京都港区三田3-1-12 Tel. 03-5484-6100(大代表) <http://www.blind.co.jp>

ショールーム
銀座: 〒104-0061 東京都中央区銀座8-8-15 青柳ビル Tel.03-3571-1373
金沢: 〒921-8015 石川県金沢市東方4-181 Tel.076-291-1146
高松: 〒760-0080 香川県高松市木太町六区2662-1 Tel.087-837-2720
新宿: 〒151-0053 東京都渋谷区代々木2-16-4 Tel.03-3375-7071
名古屋: 〒451-0066 愛知県名古屋市中区栄3-4-4 3F Tel.052-532-5085
仙台: 〒980-0004 宮城県仙台市青葉区宮町5-1-12 Tel.022-275-1311
大阪: 〒531-0071 大阪府大阪市北区中津2-3-5 2F Tel.06-6374-1813

社内検定認定制度の作業 専任に鎌田善和氏を選定

内装士・教育資格委員会WG会

日装連は2月19日、日装連会議室において、内装士・教育資格委員会WG会を開催した。

小坂田副理事長、久保田委員長の挨拶の後、田中委員長に報告する。会議次第に基づいて審議を行った。

まず、事務局より2月17日に行った厚生労働省との打ち合わせについて報告が行われた。

事務局としては、今まで厚労省と様々な打ち合わせを行ってきたが、このままでは、この作業のための事務が非常に煩雑になる。事務局として、これらに事務的な対応を、本人からの承諾も同時に得ることが出来た。

鎌田委員には3月2日に事務局との打ち合わせを行い、今後厚生労働省とも相談を重ねてこの問題に取り組みたいと述べた。

続いて、乾式工法技士制度の改定の審議に入った。

3月26日に行うメーカ討を行い、全体会議に諮ってゆくこととした。

最後に、田中行政書士との打ち合わせを行った。田中先生は、この内装士制度についてほとんどご存じないので、この制度のスタート時から説明に始まり、32年間、32回に渡って試験を行ってきたこと、日装連の定款事業でもあり様々な先人の工夫と知恵が生かされた制度であること、今回この仕事の専任の人に鎌田委員が選ばれたこと等の説明が行われた。

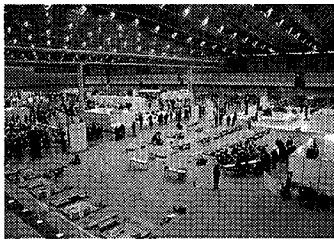
田中先生からは、内装士というネーミングなど、現在規定している能力とのつながりが分かりにくい、別名のIDラインをリアデコレーターの方をメインにした方がよいのではないか、試験基準内容が早く決めてそれに基づいての試験問題を作成すること、資格を取得した場合の具体的な効果は何があるか、等々細かい内容への質問が多くあり、今後鎌田委員と日装連事務局が共同して対処してゆくことが決められた。

次回のWG会では、メーカ説明会を兼ねて、3月26日11時より行うことを確認して閉会した。

出席者
小坂田副理事長、田中秀和(行政書士)

第28回技能グランプリ開催

インテリアの高度な技能を競う



「第28回技能グランプリ」が2月20日から23日までの4日間、幕張メッセ(千葉市美浜区)ほかで開催された。主催は厚生労働省と中央職業能力開発協会、一般社団法人全国技能士会連合会。28の技能職種が参加した。

「第28回技能グランプリ」が2月20日から23日までの4日間、幕張メッセ(千葉市美浜区)ほかで開催された。主催は厚生労働省と中央職業能力開発協会、一般社団法人全国技能士会連合会。28の技能職種が参加した。

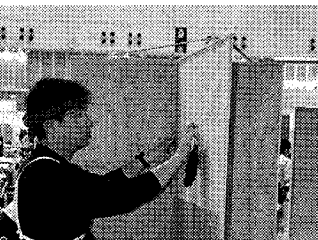
大阪、久保田清(委員、日装連)、押谷長(群馬)、小林克己(委員、日装連)、青森、鎌田善和(委員、日装連)、山崎正通(委員、日装連)が参加した。

壁装では、課題は次の通り。3つの面に分けて、3次元新素材など素材に合わせて、施工、仕上げ面ジョイントの重要性などを含めた、高度な技術が求められる。

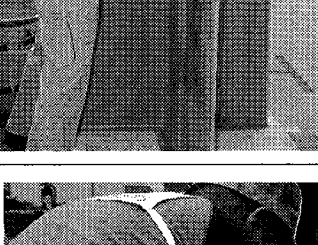
インテリア分野からは、壁装30名、床分野でプラスチック系床仕上げ12名、カーペット系床仕上げ6名、寝具10名、家具7名が参加した。

出来映えを左右する。カーペット系床仕上げの課題は次の通り。カーペットを裁断、縫製し平場と階段部分に敷き詰め、施工や、糸と針を使う縫い合わせ、テープによる接合、特殊工具を使用したクリップ工法などの技能を競う。

ポイントには、カーペットの縫い合わせ部分や、階段部分の凸凹部分をきっちり仕上げる。手縫い作業は職人芸の練達の技能が必要となる。手作業の技能は、速さと正確さ、器用さが求められる。



プラスチック系床仕上げ



カーペット系床仕上げ

ポイントには、硬い床材を紙を切るように握ることが出来ること。より美しく正確に仕上げる。各材料が隙間なく、自然な形で競技台の中におさまる、仕上げていくのが技の出どころになっている。

各分野の優勝者(内閣総理大臣賞と厚生労働大臣賞)と入賞者(日装連組合員のみ)は次の通り(敬称略)。

▽壁装 厚生労働大臣賞 佐々木健(佐々木内装・京都府)／銀賞 池田謙志(池田内装・島根県)／しほ組組合／敢闘賞 植松泰介(インテリア植松・京都府)／京都組組合

▽カーペット系床仕上げ 厚生労働大臣賞 山田卓司(山田勝商會・東京都)／銀賞 山田卓司(山田勝商會・東京都)／敢闘賞 山田卓司(山田勝商會・東京都)

▽プラスチック系床仕上げ 厚生労働大臣賞 山田卓司(山田勝商會・東京都)／銀賞 山田卓司(山田勝商會・東京都)／敢闘賞 山田卓司(山田勝商會・東京都)

▽インテリア美観賞 山田卓司(山田勝商會・東京都)／銀賞 山田卓司(山田勝商會・東京都)／敢闘賞 山田卓司(山田勝商會・東京都)

新潟組合／創立40周年 記念式典・祝賀会開く

新潟県室内装飾事業協同組合(樋浦進理事長)は2月4日、創立40周年記念式典・祝賀会を新潟市内で開催した。インテ

リ業関係者など62名が組合の40周年を祝った。

開会の辞の後、式辞に立った樋浦理事長は、新潟組合は昭和50年7月22日60名の組合員が設立し

たが、初代理事長の伝川一良氏をはじめ佐々木幹夫氏、金山正男氏、前理

事長の小林忠雄氏らとともに組合員に支えられて今日を迎えたと述べ、"施工価格の上昇、職人の高齢化対策、技術力の向上、後継者の育成などの課題の解決のため、資格取得の必要

なため、資格取得の必要

なため、資格取得の必要

なため、資格取得の必要

なため、資格取得の必要

なため、資格取得の必要

なため、資格取得の必要

なため、資格取得の必要



記念祝賀会

たが、初代理事長の伝川一良氏をはじめ佐々木幹夫氏、金山正男氏、前理

事長の小林忠雄氏らとともに組合員に支えられて今日を迎えたと述べ、"施工価格の上昇、職人の高齢化対策、技術力の向上、後継者の育成などの課題の解決のため、資格取得の必要

なため、資格取得の必要

なため、資格取得の必要

なため、資格取得の必要

なため、資格取得の必要

なため、資格取得の必要

なため、資格取得の必要

なため、資格取得の必要

第2回窓装飾プランナー資格試験実施

8月26日 全国11会場

一般社団法人日本インテリアファブリック協会(IIIF、東京)

2回目の試験日程は、

①4月10日受験申込方

②6月1日受験申込方

③7月1日受験申込方

④8月1日受験申込方

試験内容は、幅広い知識と技術、センスを基に窓装飾を実現でき、顧客が安心して窓装飾を依頼できる能力を有していることを証明する資格を、IIIFが与えるもの。昨年、同制度がスタートし、第1回の資格試験は昨年9月に全国5都市10会場

で実施した。

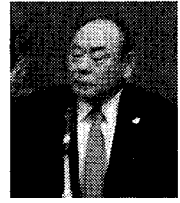
第1回の札幌・東京・名古屋・大阪・福岡の5都市に加え、今回は仙台・新潟・さいたま・横浜・神戸・広島を合わせ

た計11都市での受験が可能である。

受験資格に年齢・性別・学歴・経験は問わない。試験はマークシート



新潟組合・樋浦理事長



日装連・西浦理事長

環境配慮、安心・安全などがテーマ

「日経メッセ街づくり・店づくり総合展」開催

日本経済新聞社(東京都千代田区)は3月3日～6日の4日間、東京ビッグサイト(東京都江東区)で「日経メッセ街づくり・店づくり総合展」を開催した。

同展は「JAPANSHOW 2015」「建築・建材展 2015」「ライティン グ・フェア2015」「リ テールテックJAPAN 2015」「SECURITY SHOW 2015」「フランチ イーズ・ショー2015」 からなる総合展示会。街 づくりと店づくりに関 するデザイン・技術・製品 が一堂に会した。

日本経済新聞社は「東京 オリンピック・パラリ ンピックが開催される2 020年を視野に、『安 心・安全』『少子高齢化へ の対応』『環境への配慮』

『省エネ』『ICTの利活 用と地域活性化』などの 課題が浮かび上がってい る」とし、同展がそうした 課題解決の一途となる ことを見込んでいる。

今年で44回目となるジ ャパンショッ プ2015 では、店舗・施設向けの デザイン・ディスプレイ、

ジャパンショッ プ 和のモチーフ提案多数

今年で44回目となるジ ャパンショッ プ2015 では、店舗・施設向けの デザイン・ディスプレイ、

装飾材・インテリア素材、 フィックス制作機器・資 材、店舗POPなど販促 ツール、AV機器・シス テムなどを手掛ける企業

が出演した。ホール内で 行われた特別企画展「店 舗ホスピタリティ20 15」は「おもてなしの 心」を表現する設備や演 出製品を展示。子連れ客 を支援する設備や育児環 境製品、店舗演出製品な どを紹介した。

さらに、特別展示とし て日本ビジュアルマーチ ャンダイニング協会が 「和のおもてなし空間」 を構成。「のれん」をモチ ーフに、心配りの行き届 いた和風の空間を提案し た。このほか、中小企業 基盤整備機構による「NI PRON MONO ICHI」の 企画展示が行われ、日本 全国から選ばれた6社の インテリア製品を展示。 空間演出の可能性を示し た。

個別出展社では、サン ゲツ(名古屋市中区)が 1月にリニューアルした カタログ「プレミアム・ ウォールエクセレクト2

潮流

今回、日経連新聞連載コラム 「潮流」欄執筆という大役をお受 けするにあたり、色々悩んだ挙 句、今我々内装業者の抱えている 問題点をいくつか掲げてみまし た。

第1に取り巻く環境の厳しさ、 第2に後継者不足、第3に職人さ ん不足等々。第1の取り巻く環境 の厳しさの中身は、先ず受注単価 の低減、大手セネコンや工務店 からの否応無しの押し付け、単価 や納期の厳しさ、検査後のクレイ ム処理、キズの補修等々、終末施 工業者の宿命でしょうか、皆々々 の不満を抱きながらも従ってきた わけです。私達、団塊の世代は、

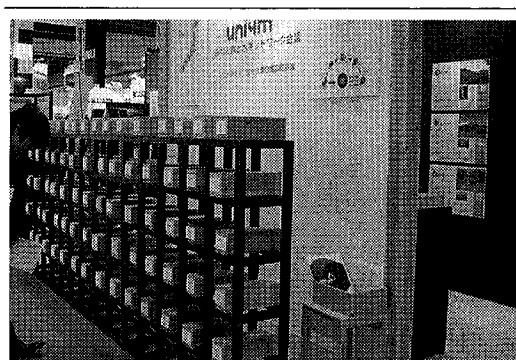
地位を向上、プライドを堅持

内装業界の将来を開く 早水良典

格のランクアップ(日経連の認定 資格から厚生労働大臣認定資格に 格上げ)を早急に認定して頂ける ように切に要望するものでありま す。

それと同時に技能検定1級、2 級の有資格者の施工料金の安定化 (適正価格)を推進して頂き、建

受注し、業界の価格破壊を実行し ているものが多く居るといことが 現実であり、そういう一匹狼プ ローカーに対して、各メーカ ーや各問屋さんは、店舗を構え、資 格を有する店にも同一な価格で材 料商品を購入しているというのが、 実態です。当然、店舗を構え、資



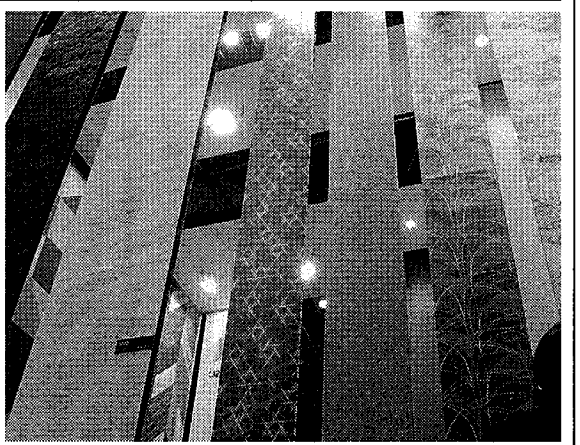
港区は区の進める認証制度に使用できる木材を展示

建築・建材展 国産材地域ブランド等展開

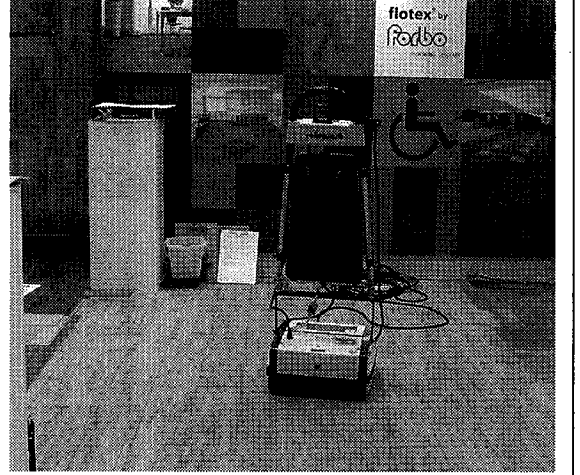
第21回となる建築・建 材展2015では、新設 した「住まいのリフォー ムゾーン」に加えて「耐 震・制震・免 震ゾーン」「国 産材・地域ブ ランド材ゾー ン」「光触媒ゾ ーン」など4 つの集中展示

また、特別企画として 日本デザイン振興会の主 催するグッドデザイン賞 から、建築・建材関連の 受賞製品を展示・紹介す る「グッドデザインゾ ーン」を設置。バススタブや キッチンといった住設か らパネルスクリーンな ど、デザインと機能を備 えた製品が並んだ。

国産材ゾーンでは、東 京都・港区が区で推進す る「みなとモデル二酸化 炭素固定認証制度」のプ ライスで出展。同制度は港 区内の建築物に国産木材 の使用を促すことで、区 内での二酸化炭素固定量 の増加と国内の森林整備 の促進によるCO₂吸収 量の増加をはかるもの。 延べ床面積5000㎡を 超える建築を行う建築主 に「国産木材使用計画 書」の提出を義務付け、 建物には床面積1㎡につ き0.001㎡の国産木 材を使用する必要がある。 2011年10月にス タートした同制度は、既 に物件数が50を超えた。 76の協定自治体から国産 材を供給して建築物に使 用する仕組みで、建築主 に二酸化炭素固定量の認 証を行い、建築主は標章 を広告等に使用しPRす ることができる。また、 義務付けられてはいない が、テナント・オフィスも 内装や家具に国産木材を 使用することで、認証を 受けることができる。プ ライスでは各地の主要な木 材を並べて展示するとこ もに、これまでの施工事 例をパネルで紹介した。



④ウッドフロア風だがカーベットという「ロボフロア」ナチュラリス(アスワ ン)



からは和紙、カタガミの 製品を吊るして展示。和 紙は福井県越前市の杉原 商店の職人の手漉きによ る一枚柄の製品。ブース では重ね貼りして柄を連 続させる提案を行った。 KATAGAMIは着物に 染色するための図版を掘 り込んだ「伊勢型紙」を 使用。動植物、自然現 象、庶民の生活用具な ど、様々なモチーフをグ ラフィックに昇華した柄 目はウッドフロアだが 実際はカーペットとい う新感覚床材を実現し た。1㎡あたり7000 万本という密集した極細 パイルで、クッション性 がある。また、防水性P VCを土台としているた め、繊維床材ながら、ポ リッシュによる水洗い が可能。特にコントラク ト分野でのメンテナンス の簡便さを大きな特徴に している。そうした特性

から、商業施設やレスト ランでの採用実績があっ たが、フローリング柄の ナチュラリスを発表後、 個人宅の板の間など、一 般住宅での施工実績も増 えつつある。「繊維の抜け が少なく、また水洗いも できることから、ペット と住む家庭などにも提案 できる」と第二商品部の 実盛慎一郎長。今回展 覧はナチュラリスに加え、 従来のカラーバリエーシ ャンでの特殊デザイン対 応なども紹介した。

北から南から

クローズアップ

セミナー開催、新青年部発足に弾み

埼玉組合 次世代育成委員会

宮澤正忠氏

講師の大附泰久氏

司会の出浦洋介氏



セミナー

埼玉県室内装飾事業協
同組合(角田健理事長)
の次世代育成委員会は、
1月から4月にかけて内
装業界に向けて、見直し
の作成ポイントや施工管

理の基本、リフォーム工
事のクレーム対応(基礎
編)などのセミナーを開
催する企画を推進してい
る。

知れません。ですが、内
装業界に特化した情報と
セミナーを企画・運営し
ている組合でもあるので
「とまず呼びかける。
その上で参加を促す。業
界の仲間づくりに良い
環境にあります。特に今
回企画したセミナーは若
手向きで、組合員以外で
も参加できる特別限定セ
ミナーを企画。通常では
組合員でないと、参加で
きないセミナーですので
是非参加してみてください
」

このようにして、企画
した勉強会には、狙い通
り参加した非組合員が全
体の半数を占めた。同委
員会委員長の宮澤正忠氏
は「非組合員にはこれか
ら、組合員への勧誘も
していくと話している。
勉強会当日、日装連が
進めている壁紙施工の業

業界で生き残る方策を探る
福井組合 経営セミナー開く

福井県インテリア事業
協同組合(野尻久幸理事
長)は1月16日、経営セ
ミナーを福井市内で開催
した。「この業界で生き
残る方策」と題して、左
近経営診断事務所の左近
正裕氏が講演した。

善と企業再生のためにい
くつかの企業を経営した
実績がある。
講演では左近氏は、日
本経済や建設産業や市場
が置かれている基本的な
状況について説明した
後、内装業界で生き残る
ための経営について触れ
た。

同委員会では新しい青年
部を立ち上げるために、
今回のセミナーを企画し
た。もとよりあった組合
の青年部は3年前に解散
した。中心メンバーが社
長になり親組合の理事に
なったため、次の若手次
期経営者が新しい青年部
を発足させるための活動

1日 関東ブロック青
年部・次世代委員会
8日 日装連青年部・
次世代委員会(創経・
お茶の水)
同日 関東ブロック青
年部・次世代委員会セ
ミナー第1回(創経・
お茶の水)
8日・10日 登録内装
仕上工事基幹技能講習

3月
25日 常任理事会
26日 内装士・教育資
格委員会WG会
同日 乾式工法5メー
カー説明会
4月
同日 関東ブロック青
年部・次世代委員会セ
ミナー第2回(創経・
お茶の水)
22日 総務委員会
28日 常任理事会
同日 関東ブロック青
年部・次世代委員会セ
ミナー第3回(創経・
お茶の水)
同日 監事会
12日 関東ブロック青
年部・次世代委員会セ
ミナー第2回(創経・
お茶の水)
同日 埼玉組合40周年
記念祝賀会(理事長出
席)

会鹿児島会場(鹿児島
県民交流センター)
13日 情報・流通委員
会 新聞編集会議
22日 常任理事会
28日 総務委員会
5月
1日 監事会
12日 関東ブロック青
年部・次世代委員会セ
ミナー第2回(創経・
お茶の水)
22日 埼玉組合40周年
記念祝賀会(理事長出
席)

13日・15日 登録内
装仕上工事基幹技能講
習会神奈川会場(日建
学院 横浜)
15日 常任理事会 第
193回理事会(愛宕
山東急イン)
19日 内装士・教育資
格委員会WG会
20日 内装士・教育資
格委員会
22日 埼玉組合40周年
記念祝賀会(理事長出
席)

28日 神奈川組合40周
年記念祝賀会(理事長
出席)
6月
4日 関東ブロック青
年部・次世代委員会セ
ミナー第3回(最終
回)(創経・お茶の水)
12日 日装連通年総会
(八芳園)

談話室

昭和22年生まれの私は、まさに
団塊の世代である。
戦後の厳しい環境の中、人々の
働きや努力に依って何とか暮らし
を守ることができた。

昭和30年後半には三種の神器
と言われたテレビ・洗濯機・冷蔵庫
が普及し、庶民の生活が大きく変
化し、日本経済も右肩上がりの発
展を遂げた。

景気の浮揚と、当時の総理大臣
「池田勇人」の所得倍増計画が相
まって国民に希望が生まれた。庶
民の所得も増え、マイホームも夢
ではなくなった。

安心して暮らせる体制構築

団塊世代の雑感 細野 呼攸

り、十分日帰りが可能となり、昭
和41年から半世紀の間に日本は大
きな変革を成し遂げ、流通の変革
は日本経済の発展に大きな影響を
及ぼした。
現在は、電子機器の普及で、国
内はもとより、世界中の情報が一
ない。

さて、その後少子高齢化が進み、
重大な問題が浮上してきた。
2014年5月、元若手県知事・
元総務相の増田寛也氏が座長を務
める日本創生会議が、全国の約1
700の地方自治体のうち約半数
にあたる896の市町村が204
0年までに消滅する可能性がある
と指摘した。

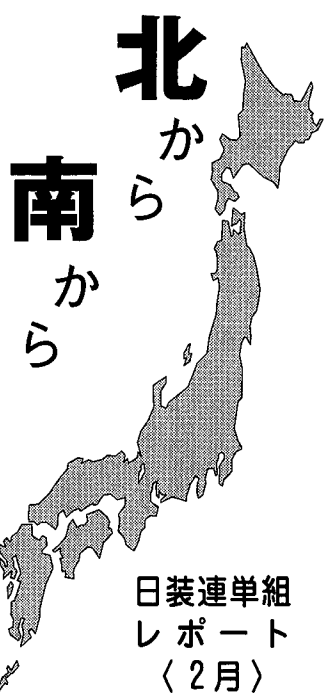
仮にその予想通りに進むことにな
れば日本の崩壊に繋がる重大問
題である。早急に対策をし、日本
崩壊の危機を阻止し、日本創生に
努めなければならない。

また同時に、「社会保障と税の一
体改革」を何としても成し遂げ、
日本国民が安心して暮らせる体制
の構築を図って欲しい。
(若手組合理事長)



経営セミナー

浴室用 安全性と清潔性に優れた
浴室床への新提案
浴室リフォームに最適な浴室用床シート
バスナフローレ
■規格 幅×長さ:1820mm×9m
全厚3.5mm 梱包:9m/巻
■価格 9,600円/㎡ (材料価格 税抜き価格)
4つの
優れた特長
滑りにくいから安全、
冷たくないから安心。
浴室はもっと快適になる。
防滑性 水はけ性
接触 衝撃
温熱感 吸収性
TOLI http://www.toli.co.jp 東リ株式会社
札幌ショールーム TEL.011(833)1730 東京ショールーム TEL.03(5421)3711 岡山ショールーム TEL.086-244-3366
名古屋ショールーム TEL.052(745)1691 大阪ショールーム TEL.06(6943)1649 高松ショールーム TEL.087-815-1150



日装連単組
レポート
(2月)

北海道ブロック

北海道

17日 第3回理事会を開。①各委員会報告②壁装講習会講師③役員改選(平成28年5月)④創立50周年等審議。

東北ブロック

青森

13日 防火壁装及び防災業務講習会を開。21名が参加。

秋田

20日 内装士講習会を開。①東リインテリア企画の宿田社長が「カーテン・床材の環境対策と今後の取組みについて」講習を行った。15名が参加。

宮城

3日 役員会を開。①収支報告と今後の見込み②新春懇親会運営③総会日程等について審議。同日 新春講演会・懇親会を開。及川明氏(印刷会社社長)が「会社づくりは人づくり」をテーマに講演した。会費・賛助会員53名が出席。5日 東北地方建設産

福島

6日 賛助会員6社による新商品説明会を開。27名が参加。同日 賛助会員との情報交換会を開。15名が参加。

茨城

6日 組合理事・監事会を開。各種経過報告及び協議を行った。終了後、懇親会を開。同日 防火壁装資格講習会を実施。39名が受講。

北信越ブロック

新潟

4日 第4回理事会を開。16名が出席。①ボランティア活動②決算のシミュレーション③支部総会日程④次年度理事審議。同日 新春懇談会と内装士研修会を開。防火壁装のトレーニングサビリティ、メーカー商品勉強会、講演会を行った。同日 創立40周年記念式典・祝賀会を開。62名が出席。

富山

5日 増改築相談員更新研修会を開。7名が受講。同日 福利厚生委員・青年部がホールディング大会を開。71名が出席。8日 呉西支部新年会を開。10名が参加。同日 富山県建設専門工事業団体協議会の全体会議に宮崎理事長が出席。

石川

16日 石川県建設産業連合会平成26年度石川県建設生産システム合理化推進会議に宮本外次理事長が出席。20日 三役会を開。

福井

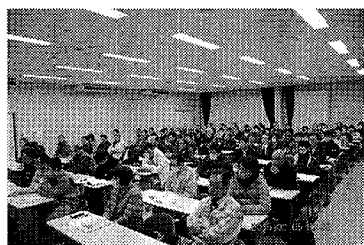
13日 技能グランプリ壮行会に宮崎理事長、川口理事が出席。同日 新川支部新年会及び賛助会との懇親会を開。19名が参加。21日 第28回技能グランプリに壁装部門で2名が出席。24日 基礎2級カーテン工事技能検定を実施。受験者3名。

長野

4日 新堀室内装飾事業協同組合40周年式典に理事長が出席。同日 福井青年中央会「農林高校郷土芸能部」定期演奏会に岡山青年部長が出席。同日 法定防火壁装標準施工講習会及び防火講習会を開。10名が出席。同日 意見交換会を開。須賀原理事、渡辺忠

関東ブロック

群馬



20日 栃木県中小企業団体中央会の後継者育成セミナーに上田孝治青年部長が出席。

群馬

27日 平成26年度日装連内装士研修会として山中漆器くろく挽き体験を行った。内装士会員8名が参加。同日 内装士第33次研修会を開。スリーエムジャパン(株)の木村睦博氏が「内装仕上げ乾式シー

トをよく知り、クレームゼロを目指す」をテーマに講演。同日 行政書士・太田記念病院顧問アドバイザーの森本哲氏による講演会を開。テーマ「クレーム対策と振込み詐欺等の対応策について」。同日 賛助会員との懇談会を開。同日 新年懇親会を開。同日 技能グランプリ出場選手壮行会を開。出場選手の佐藤繁輝氏、都丸繁美氏、久保田隼人氏と青木副理事長が出席。同日 一般社団法人群馬県技能士会連合会平成26年度技能士会会長会議並びに管理者研修会に久保田理事長、青木副理事長が出席。同日 日装連より、中央技能検定委員会の内装士研修会を受託。青木副理事長がAP西新宿Eルームの木質系床仕上げ工事作業を実施。

千葉

6日 防火壁装講習会を開。55名が受講。同日 第8回理事会を開。①平成26年度事業開催結果②平成26年度事業計画③組合創立40周年記念等について審議。同日 第13回情報委員会を開。創立40周年記念DVD・冊子作成について審議。同日 日装連内装士研究会(京都・妙心寺退蔵院 方丈棟絵プロジェク

埼玉

5日 埼玉県中小企業団体中央会官公需受注対策説明会に角田理事長他4名が出席。

東京

3日 流通研究会を開。①研究会規約、会費徴収方法②研究会視察旅行について審議。4日 正・副理事長会

中部ブロック

岐阜

8日 東濃支部会を開。①組合の近況報告②今後の事業③次期総会等について審議。20日 事務所改修打合

静岡

3日 省エネ住宅ポイント制度及び長期優良住宅化リフォーム推進事業等に関する説明会に村上理事長、小林理事、事務

愛知

9日 第317回臨時理事会を開。①組合員

三多摩

4日 定例理事会を開。①組織拡大②各委員報告等について審議。13日 立川・多摩東地区ブロック会を開。情報交換、交流等を行った。同日 東京都職業能力開発協会新年交流会に2名が出席。25日 防火壁装施工管理講習会及び防火講習会を実施。20名が出席。

神奈川

3日 平成26年度防火壁装施工管理講習会を実施。新規取得5名、更新63名、計68名が受講。同日 神奈川県中小企業団体中央会の第2回金融税制委員会に渡邊理事長が出席。18日 第352回理事

近畿ブロック

外ラベル取扱業者の使用報告書提出義務通知②組合員への移行システム等について審議。

19日 愛媛連理事に杉森副理事長が出席。

20日 常任理事会を開

★24日 平成26年度日装連近畿ブロック内装士研修会を開催。「日装連内装士資格制度のリノベーション」をテーマに日装連研修指導員の鎌田善和氏が講演を行った。

滋賀

4日 県中央会主催組合対象講習会に出席。

12日 三役会を開催。

①組合員増強②新規補助事業等について審議。

19日 中央会組合事務局交流会に研修に事務局が出席。

24日 内装士部会研修会を開催。6名が出席。

26日 第5回理事会を開催。①組合員増強②新規補助事業③青年部等について審議。

大阪

4日 青年部幹事会を開催。

19日 (社)大阪卸商連合会表彰式典の応援業務に森北事務局長が出席。連合会団体役員表彰を西村理事が受賞。優良社員表彰を日本絨氈(株)から勤続5年以上の3名が受賞。

兵庫

4日 青年部会・新年懇親会を開催。

5日 三役会を開催。同日 防火壁装資格認定講習会(神戸地区)を開催。

14日 防火壁装資格認定講習会(姫路地区)を開催。

18日 防火壁装資格認定講習会(淡路地区)を開催。

24日 近畿ブロック内装士講習会応援のため参加。

京都

3日 京都府優秀技能者表彰式に山口理事が出席、表彰された。

6日 理事会を開催。

12日 京都府技能士大会へ山口会長他4名参加。

20日 23日 技能クランプリで、プラスチック系床仕上げ作業に1名、

三重

付理事に川瀬理事長が出席。

26日 内装士会名古屋城本丸御殿見学研修会を実施。9名が参加。

同日 愛知県中小企業共済組合連理事に川瀬理事長が出席。

12日 第277回理事

奈良

7日 理事会を開催。

①新年懇親会の反省②名簿作成③平成27年度防火壁装施工管理登録会&講習会等について審議。

22日 防火壁装施工管

中国ブロック

島根

6日 島根県中小企業団体中央会の組合代表者会議に三島専務理事が出席。

7日 青年部が賛助会員・OBとの交流会及び研修会を開催。山陰インテリアコーディネーター総務委員長5名、中央会の森事務局長、(株)ビザビの真鍋氏が出席。

岡山

3日 第5回総務委員会を開催。PR、パンフレットの最終確認を実施。

3日 組合顧問・樋口明典議員の「新春のつどい」に和理理事、吉本理事、上尾専務理事が出席。

19日 青年部・教育情報委員会共催の第25回研修会を開催。25名が出席。(株)LEXILの栗木亮太氏による「健康建材・カコカラットについて」の研修を行った。

広島

5日 第17回広島県建設専門工事業者指定団体等安全衛生推進委員会に黒田渡辺副理事長、藤光理事、岡田理事、米山事務局長、受賞者2名が出席。

13日 広島県中小企業

和歌山

24日 日装連内装士部会を開催。13名が出席。

山口

団体中央会事務局代表者協議会総会に米山事務局長が出席。

九州ブロック

福岡

2日 国交省主催の品確法の取扱説明会に永田理事長が出席。

12日 第28回技能クランプリ佐賀県選手団結団式に、中村直道選手(中村内装代表)が出席。

17日 県中小企業団体中央会青年部長会議に吉村部長が出席。

18日 第6回役員会を開催。①平成26年度収支

佐賀

3日 組合顧問・樋口明典議員の「新春のつどい」に和理理事、吉本理事、上尾専務理事が出席。

19日 青年部・教育情報委員会共催の第25回研修会を開催。25名が出席。(株)LEXILの栗木亮太氏による「健康建材・カコカラットについて」の研修を行った。

四国ブロック

徳島

25日 徳島県技能士会連合会の正・副会長会議に大西理事長が出席。

12日 建設専門業の経営革新研修会に大西理事長が出席。

香川

12日 平成26年度建設専門業の技術革新支援研修会に本郷理事が出席。

24日 組合事務局代表者等講習会に事務局員が出席。

25日 防火壁装講習会を開催。1名が受講。

高知

3日 四役会を開催。4月の定例理事会等について審議。

10日 定例理事会を開催。総会日程等について審議。

熊本

22日 乾式工法研修会を開催。写真。岩国商工会議所の会議室窓にガラスフィルム施工、ドアに塩ビタックシート施工の研修をし、寄贈した。5名が参加。

16日 熊本県技能士会連合会の技能・技術向上のための講演会に中野理事長・田中理事が出席。

19日 第6回理事会を開催。①通常総会②平成27年技能検定③防炎カーテンのトレーサビリティ等について審議。

20日 青年部が第2回熊本県弁護士会青年部との異業種交流会を開催。内装についての講習会及び懇親会を行った。

同日 (一社)熊本県

大分

2日 組合ホームページを更新。

4日 県中央会第2回役員会に日名子理事長が出席。

宮崎

4日 平成27年防炎業務及び防火壁装講習会を開催。

沖縄ブロック

沖縄

開催。防炎業務講習会を129名、防火壁装講習会を46名が受講。

省エネ住宅ポイント制度が復活

省エネ住宅とエコリフォーム推進
完成済み新築も対象

省エネ住宅のポイント制度を、国土交通省は開始した。省エネ住宅ポイント制度は、省エネ住宅の新築やエコリフォームを普及ととも、消費者の住宅及び関連商品の需要を喚起することを目的としている。一定の省エネ性能を持つ新築やエコリフォームに対して様々な商品など交換できるポイントが最大30万ポイント発行される。ポイント発行申請は、2015年3月10日からスタートしている。

同制度は、省エネ性能を満たすエコ住宅の新築、エコリフォーム、省エネ性能を満たす完成済み新築住宅の購入を対象にする。今回の制度の内容は次のようになっている。

対象期間は広がった。2014年12月27

2014年12月26日までに建築基準法に基づく完了検査の検査済証が発行されたもので、2015年2月3日以降に売買契約を締結した新築住宅も対象になる。

対象種別では、持ち家と借家で従来とおなじだが、今回は借家はエコリフォームのみが対象になる。対象住宅要件は、新築はトップランナー基準相当(木造住宅は等級4)としている。リフォームについては、①窓の断熱改修(ガラス交換、内窓設置、外窓交換)②外壁、屋根・天井、床の断熱改修③設備工改修が要件となっている。

今回は新たに「設備工改修」が加えられた。その中で、エコ住宅設備では、太陽熱利用システム、高断熱浴槽、節水型トイレ、高率給湯器、節湯水栓のいずれか3種類以上が設置されなければならぬ。

さらに①から③までと併せて実施する▽バリアフリー改修▽エコ住宅設備の設置▽リフォーム瑕疵保険への加入▽耐震改修、も対象に含まれる。

ポイントについては、新築については30万ポイントが与えられる。従来は東日本大震災の被災地が30万ポイント、その他は15万ポイントだった。エコリフォームについては最大30万ポイントで耐震改修を行う場合は1万1000ポイント▽耐震改修は1戸当たり15万ポイント。省エネ・環境配慮に優れた商品、地域振興に資する商品など交換できる。また従来と同じく即時交換可能。エコ住宅やエコリフォームで発行されたポイントが、工事施工者が追加的に実施する、たとえばカーテン工事の費用に使える。

